



ORGANIZED BY
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

BEST OF
INOUT

Mostre, installazioni e iniziative speciali

08 - 10 OTTOBRE 2025

RIMINI EXPO CENTRE

Non perderti le novità
dal mondo di InOut



Sommario

01	ABOUT INOUT	3
02	IL TEMA PORTANTE 2025: AWAKE TO A NEW ERA	7
03	MOSTRE E INSTALLAZIONI	8
	Vision Lab	9
	Hotel in Motion	13
	THAT's the POINT luxury suite	14
	Artistic Tapestries	15
	Beach Village	16
04	AREE SPECIALI	17
	InOut Buyers Lounge	17
	InOut Buyers Restaurant	18
05	INIZIATIVE SPECIALI	19
	Opening Party	19
	ADI InOut Hospitality Design Award	19
	Best Beach Award	19

About InOut

InOut | The Hospitality Community

L'evento leader
in Italia per
l'industria
dell'ospitalità

InOut è l'appuntamento
B2B di riferimento per
**progettare, arredare
e innovare il settore
dell'ospitalità.**

L'evento in cui strutture
ricettive e balneare
incontrano le migliori
tecnologie, forniture
e servizi, arredi e
soluzioni wellness.

CLICCA QUI PER
GUARDARE IL VIDEO



Aree espositive

InOut si articola in otto aree espositive per scoprire prodotti, soluzioni e tendenze del mondo dell'ospitalità.

FORNITURE ALBERGHIERE

Forniture per camera e bagno, reception, decorazione dell'hotel, prodotti di cortesia, abbigliamento professionale, servizi.



TECNOLOGIE E SERVIZI

Domotica, software gestionali, servizi digitali e finanziari, sistemi audio-video, sistemi di sicurezza e video sorveglianza, sistemi di automazione.



PISCINE E BENESSERE

Piscine, idromassaggio, docce polifunzionali, saune e bagno turco, soluzioni per spa, impianti, coperture, rivestimenti, accessori, arredi per piscine e attrezzature per la manutenzione.

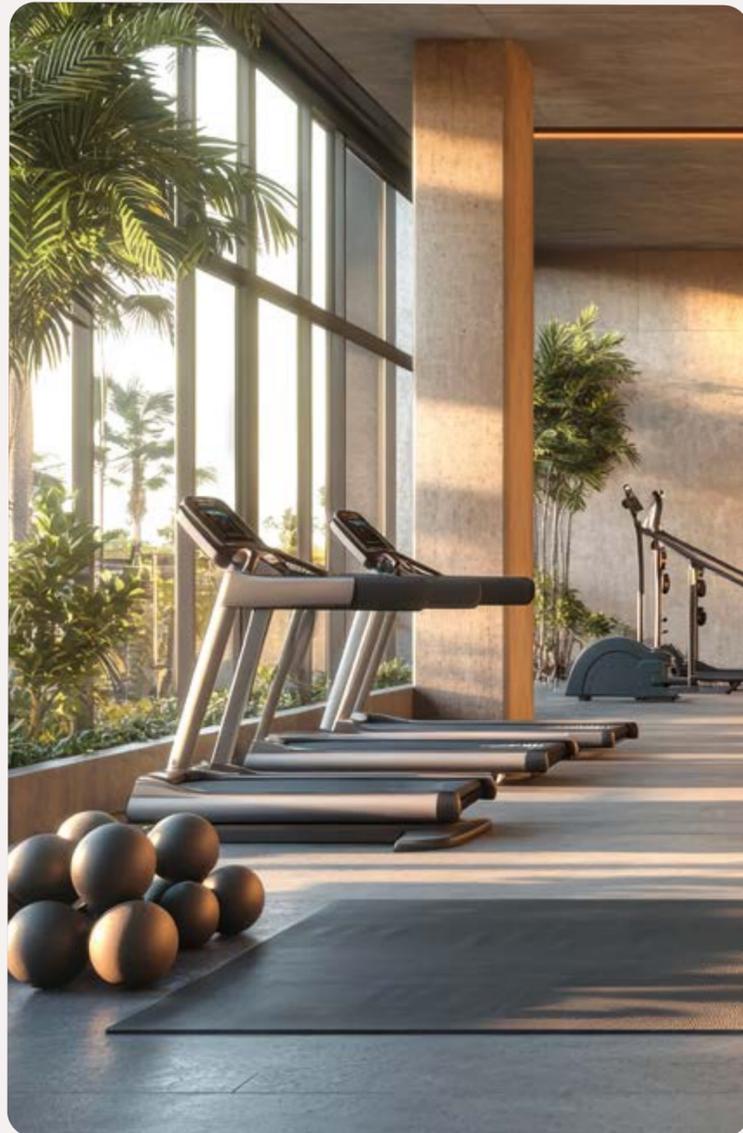


ARREDO INDOOR

Arredi e complementi di arredo per la progettazione degli spazi interni dedicati all'ospitalità e ai nuovi concept dell'accoglienza.

SPORT&ENTERTAINMENT

Attrezzature per l'attività sportiva e il fitness, intrattenimento indoor e outdoor.

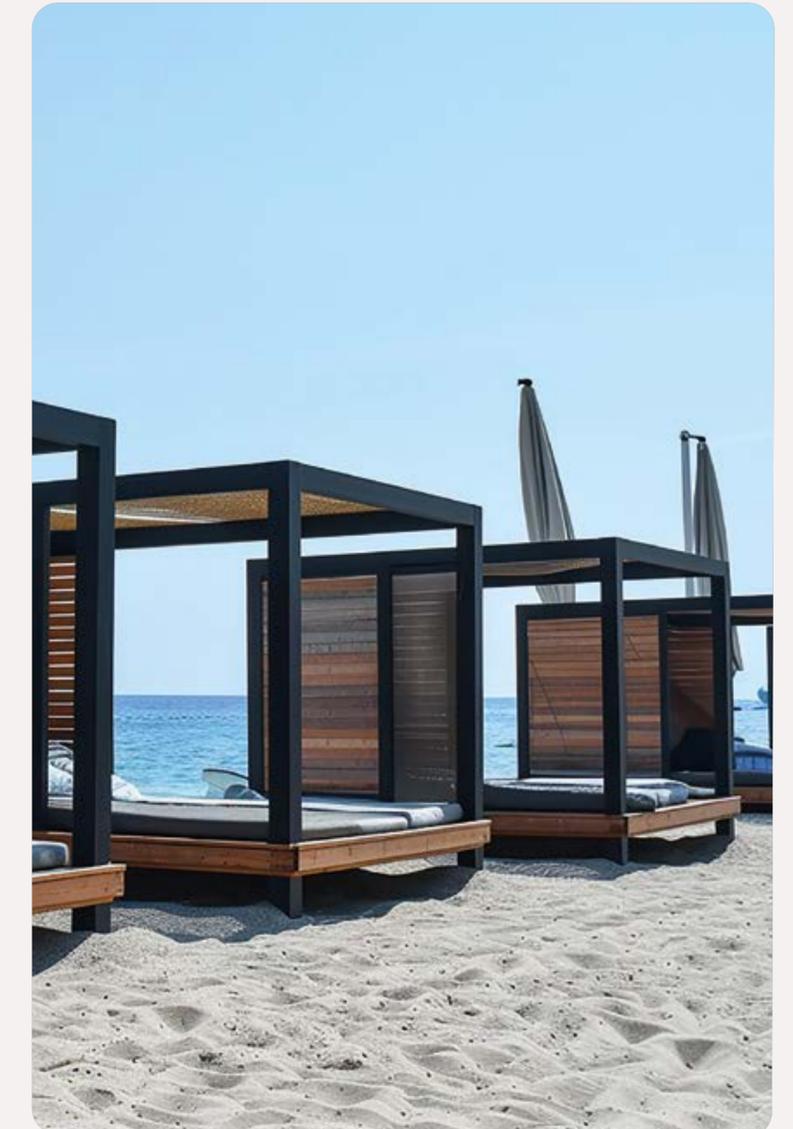


CAMPING&GLAMPING

Strutture e attrezzature, arredi e soluzioni eco-friendly per l'open air.

OUTDOOR

Arredi, complementi, coperture e accessori per esterni, progettazione e realizzazione di giardini, parchi e terrazze.



BALNEARE

Attrezzature, giochi, arredi per gli stabilimenti balneari e la spiaggia.

Ogni anno, le aree espositive ospitano spazi dedicati a focus di prodotto, mostre e iniziative speciali.

VISION LAB

B3

THAT'S THE POINT | LUXURY SUITE

D2

HOTEL IN MOTION

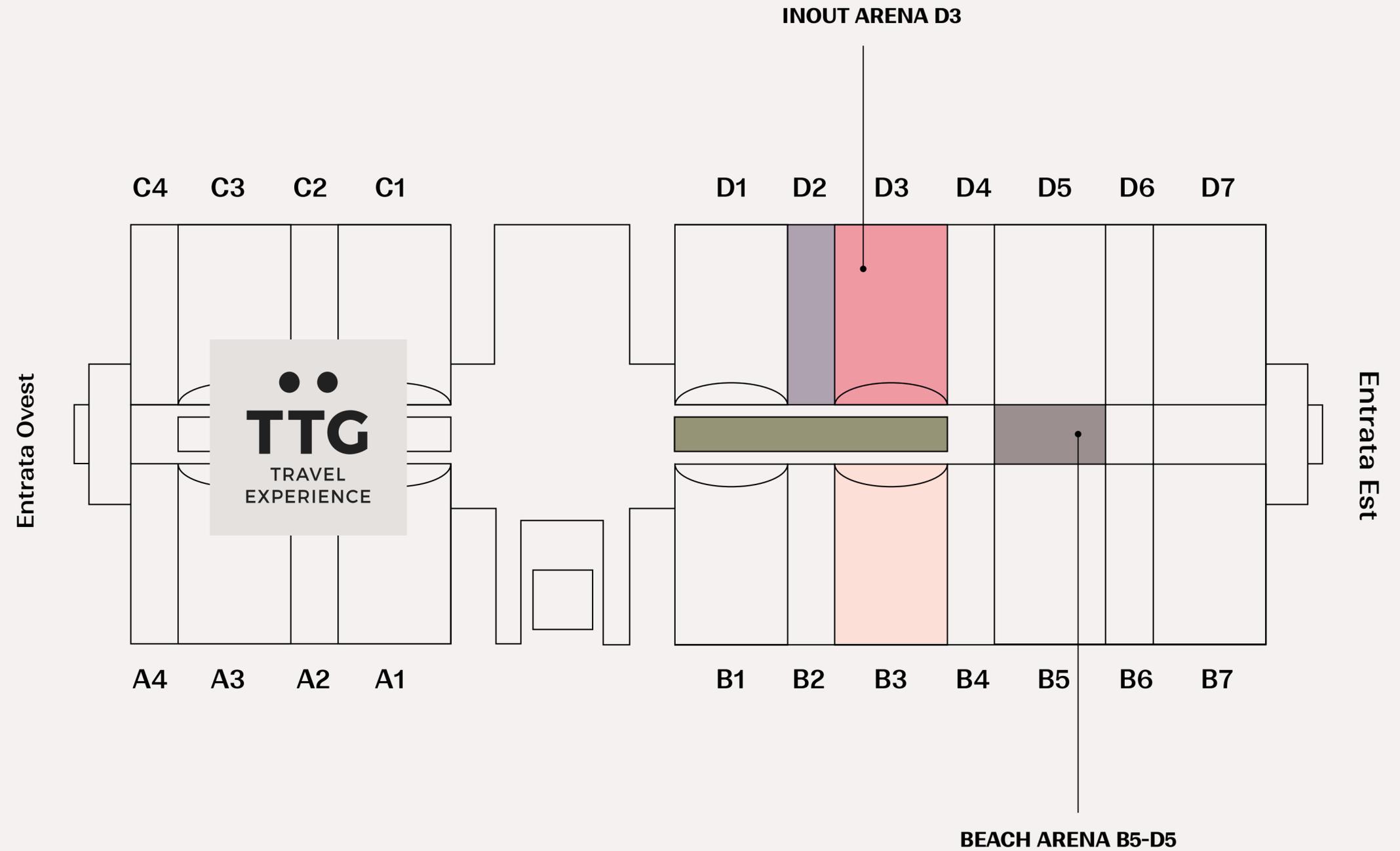
D3

ARTISTIC TAPESTRIES

PISCINE EST

BEACH VILLAGE

HALL B5-D5



Tema portante 2025

AWAKE TO A NEW ERA

Il tema 2025 dà il nome ad un momento di risveglio collettivo: siamo in una nuova era



Storici, sociologi, politologi e intellettuali di varia formazione sono concordi nel dire che non è più possibile affrontare con i vecchi linguaggi, paradigmi e strumenti il tempo che stiamo vivendo, **perché si tratta di un tempo nuovo.**

È uno scenario in cui le tensioni geopolitiche ridisegnano le mappe del mondo, le politiche economiche e fiscali si aggiornano in modo accelerato, l'intelligenza artificiale entra con forza nei processi produttivi e decisionali. Un contesto che impone a tutti – imprese, istituzioni, territori – una capacità di lettura rapida e adattamento.

AWAKE nasce da qui: dalla consapevolezza che non siamo più davanti al cambiamento, ma dentro il cambiamento.

CLICCA QUI
E SCOPRI DI PIÙ



Mostre e installazioni di **InOut**

Come ogni anno, artisti, architetti visionari, progettisti e professionisti del mondo hospitality sono stati chiamati per realizzare mostre e installazioni per ispirare gli hotel del domani.

Vision Lab
EN Space Network

9

Hotel in Motion
Arch. Anna Palucci x W7.0 per "FAI LA MOSSA GIUSTA"

13

THAT's the POINT | luxury suite
Arch. Simone Micheli, Architectural Hero

14

Artistic Tapestries. Awake. You are in another world
Cinquerosso Arte

15

Beach Village
in collaborazione con Mondo Balneare

16

VISION LAB

EN Space network

VISION LAB torna a InOut con nuove installazioni a grandezza reale, dove microarchitetture e paesaggio si incontrano in perfetto equilibrio.

Quattro ambientazioni – città, mare, montagna e campagna – diventano scenografie immersive per raccontare l'ospitalità all'aria aperta di domani, tra estetica, sostenibilità e integrazione nel contesto naturale.

Un progetto che unisce design e visione, offrendo nuove ispirazioni per ripensare l'accoglienza e gli spazi del vivere contemporaneo.

PAD. B3



M.I.R.A.

*Progetto di
Mattia Giannetti,
Luca Lanatà,
Giacomo Marani,
Luca Ofria,
Erica Scribano,
Edoardo Travagli*

ATI Project

M.I.R.A. (Modular Intelligent Responsive Architecture) trasforma l'**ospitalità cittadina** con capsule modulari in alluminio, concepite tramite l'ausilio dell'**AI generativa**.

Le loro superfici sinuose e traforate, giocando con la luce, rendono la struttura una scultura luminosa in dialogo continuo con il contesto cittadino, in un'ottica di **design sostenibile** sempre in sintonia con il tessuto urbano.

VISION LAB

EN Space network

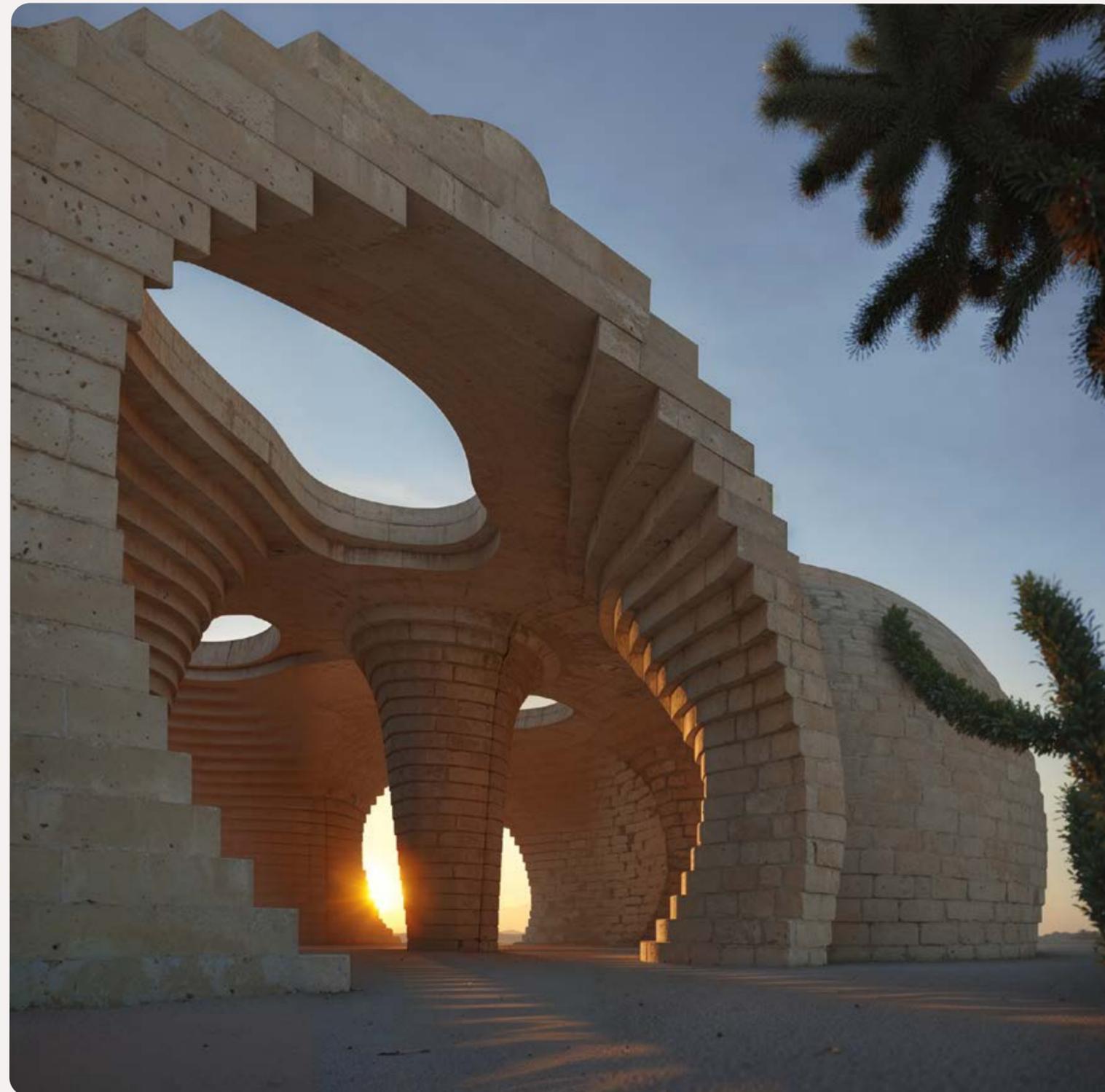
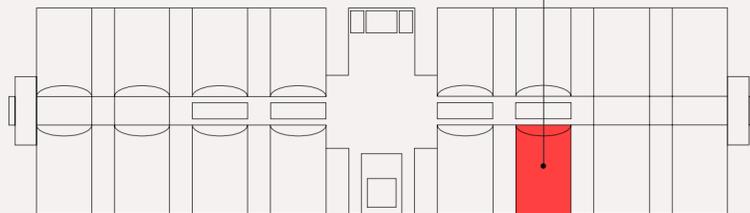
M.I.R.A

CORAL DOME

CAMERA

H-ILL

B3



CORAL DOME

*Progetto di Matteo Noto,
Leonardo Ceccarelli*

Lombardini22

Ispirata a **coralli e grotte marine**, esplora attraverso l'intelligenza artificiale un'architettura organica, evocativa e modulare.

Un processo di sintesi tra natura, tecnologia e design computazionale, che porta in mostra nuove possibilità di **habitat replicabili e componibili**.

VISION LAB

EN Space network

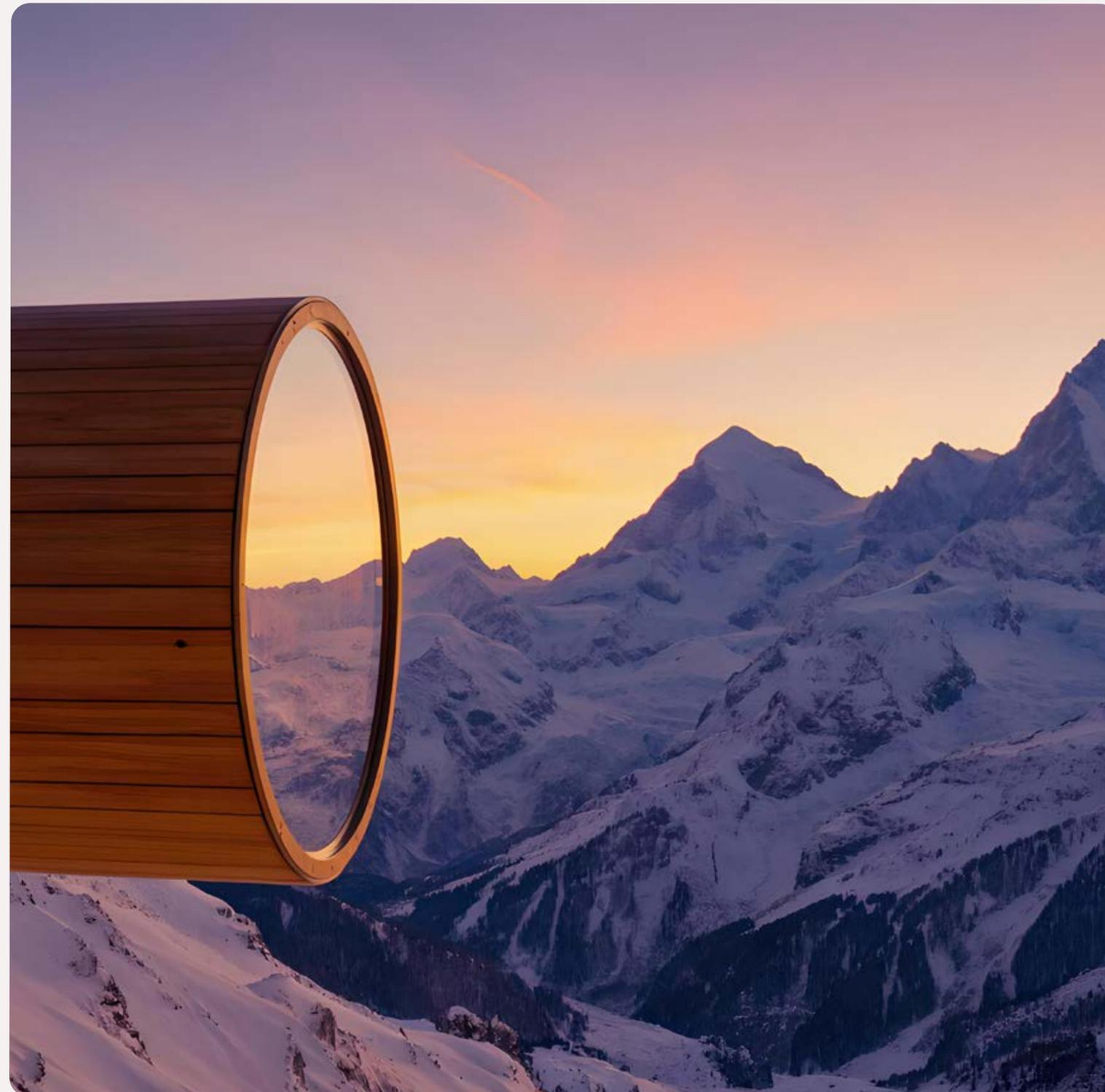
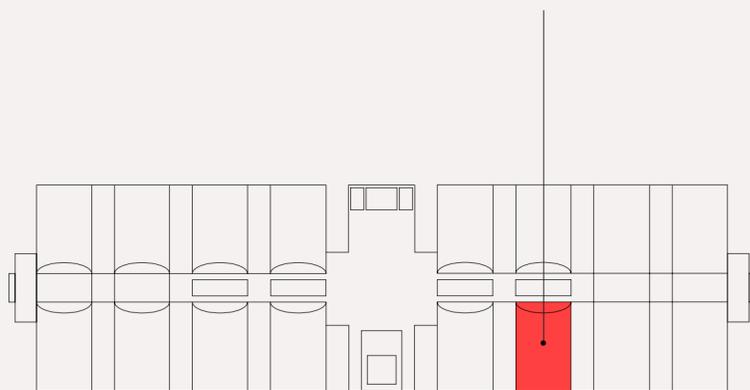
M.I.R.A

CORAL DOME

CAMERA

H-ILL

B3



CAMERA

*Progetto di
Massimo Roj,
Matteo Colombo,
Sergio D'Antonio,
Maria Giletta*

Progetto CMR

Un rifugio sospeso nel paesaggio montano, costruito interamente in legno.

Con la sua forma, che ricorda un obiettivo fotografico, incornicia la natura e amplifica l'esperienza sensoriale.

Pensata per accogliere il visitatore in uno spazio essenziale e intimo, CAMERA è un **ritorno all'autenticità del vivere all'aperto**, favorendo contemplazione, silenzio e connessione.

VISION LAB

EN Space network

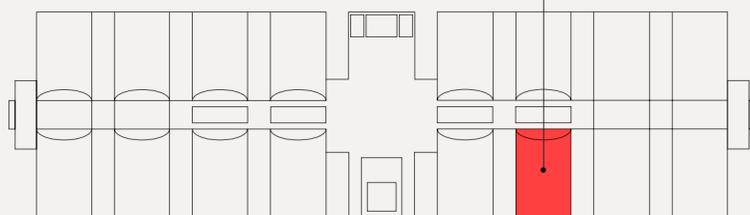
M.I.R.A

CORAL DOME

CAMERA

H-ILL

B3



H-ILL

*Progetto di Armando Bruno
Studio Marco Piva*

Una riflessione sulla **fragilità del paesaggio collinare**. La ceramica, trattata come pietra naturale, diventa materiale di narrazione.

L'oggetto, composto da setti verticali ed elementi orizzontali, si traduce in una seduta, pensata per integrarsi in giardini e spazi esterni di **hotel come luogo di pausa**.

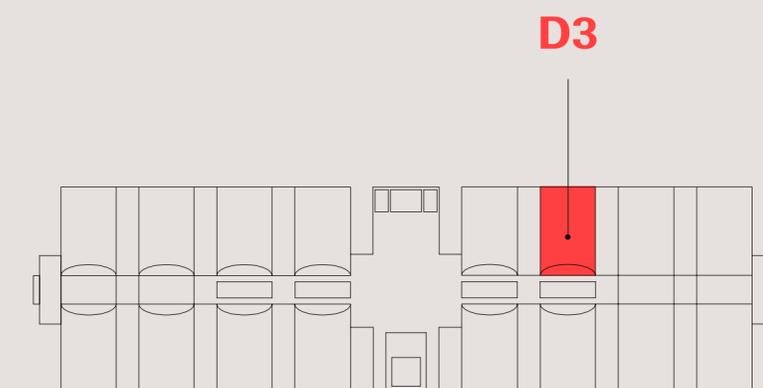


Hotel in Motion

Arch. Anna Palucci x W7.0
per "FAI LA MOSSA GIUSTA"

Un concept immersivo e ispiratore, che mette in scena l'hotel contemporaneo non solo come contenitore, ma come visione. Uno spazio esperienziale, in cui **sostenibilità, wellness e personalizzazione** diventano **leve competitive** in una dimensione di ospitalità sensoriale e coinvolgente.

La mostra, pensata per ispirare gli albergatori e guidarli verso un'ospitalità innovativa, si articola in un percorso che unisce **progettazione, interior design e forniture d'eccellenza**. Il risultato è una proposta chiavi in mano, fondata su affidabilità, qualità e tempistiche certe, per strutture ricettive in fase di realizzazione o rinnovamento.



THAT's the POINT | luxury suite

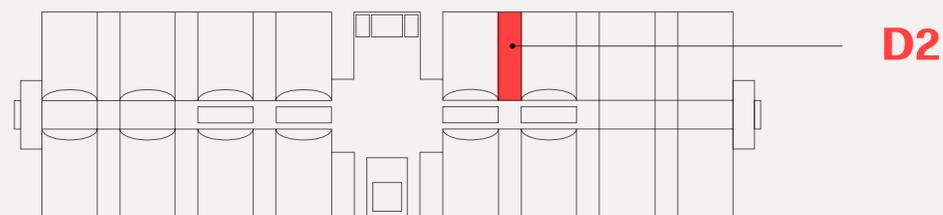
Arch. Simone Micheli, Architectural Hero
Visual Identity: Roberta Colla

Un'esperienza immersiva firmata Simone Micheli, che trasforma il concetto di ospitalità in un'opera d'arte tridimensionale.

Un ambiente multisensoriale di 900 mq che ruota attorno a una luxury suite di nuova generazione: 200 mq di visione progettuale, tecnologie d'avanguardia, sostenibilità e identità espressiva. Ogni elemento è pensato per sorprendere, ispirare e ridefinire l'accoglienza.

Completano l'allestimento una lounge per il networking, un temporary bookstore e la presenza di brand internazionali selezionati, per un racconto immersivo sul futuro del settore.

Un manifesto emozionale sull'hospitality contemporanea: simbolica, efficace, memorabile.





Artistic Tapestries

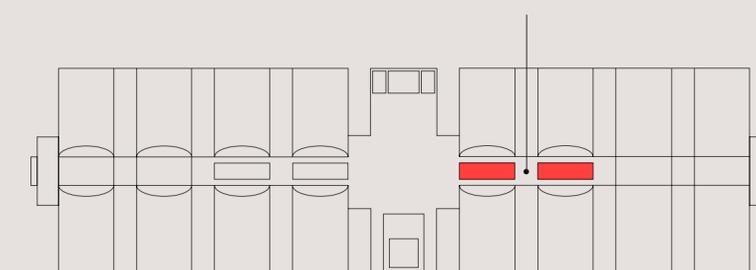
Cinquerosso Arte

Awake. You are in another world

In questa installazione, 6 artisti emergenti – Silvia Bardani, Riccardo Basaglia, Anita Bortolotti, Carolaelupo, Chiara Sgarzi e Sonia Strukul di Cinquerosso Arte, galleria dedicata all'hotellerie, hanno interpretato il tema di **InOut 2025: Awake**. Le opere fluttuano tra aria e acqua, mutando forma e colore in un **continuo divenire**. Un'esperienza inattesa e stimolante, in linea con lo spirito positivo di questa edizione, che invita a guardare ai cambiamenti come a un'occasione di rinascita. I temi floreali evocano **risveglio** ed **energia**, mentre l'arte diventa **movimento** e **forza vitale**.

L'installazione invita ad aprire lo sguardo verso altezze, profondità e spazi imprevisi, suggerendo come nell'hôtellerie del futuro architettura e arte possano generare esperienze trasformative ed emozioni autentiche.

Piscine est



Beach Village

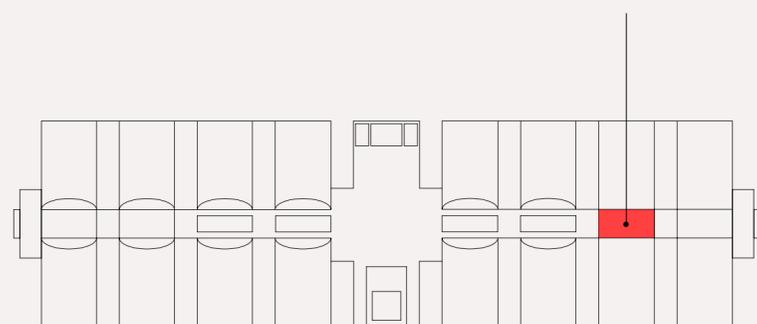


In collaborazione con Mondo Balneare

Un'area **dedicata a tecnologie e arredi per stabilimenti balneari**. Un hub per scoprire soluzioni innovative nel settore beach&outdoor, insieme alla Lounge di Sun Beach&Outdoor Style, attira gestori di stabilimenti balneari e beach club, proprietari e general manager di hotel e strutture ricettive extra-alberghiere, imprenditori e professionisti del settore, media e studi di architettura, offrendo una copertura mediatica in tempo reale tramite Mondo Balneare.

Questa area è un punto centrale per visitatori e una piattaforma ideale per mettere in luce le eccellenze del settore.

Hall B5-D5



SPONSOR
TECNICO



Aree

speciali

InOut Buyers Lounge

HALL D1

By Studio CAPPELLETTI+FUMAGALLI

AWAKE, uno spazio per rinascere

Il progetto nasce dal tema "Awake", inteso come risveglio e ritorno all'equilibrio interiore.

Uno **spazio-rifugio sensoriale** che avvolge con pareti morbide e carta da parati Murals, evocando una **natura magica e onirica in toni pastello**. Ogni dettaglio genera quiete e vitalità, rallenta il tempo e stimola un **risveglio interiore** dolce ma profondo.

Un invito a fermarsi, respirare e rigenerarsi attraverso un'architettura che diventa benessere.



THANKS TO



Rent.Group

Party.Rent | Fair.Rent | Office.Rent

murals
YOUR STORY, ON THE WALL

Are

speciali

InOut Buyers Restaurant

HALL B3

Un ambiente caldo e rilassato, dove le sedute firmate Piuma by Pasi raccontano **artigianalità e design italiano**.

Le soluzioni outdoor di 3VO-Binari e la scenografica Cabanne de Il **Giardino di Legno** trasformano lo spazio in un'esperienza di comfort e stile. Arredi contemporanei e materiali innovativi completano un luogo pensato per unire qualità, bellezza e innovazione.



SPECIAL THANKS TO

SchönhuberFranchi

NUOVA DGS

piüma

Deluxe Dreaming
MILANO

modesign

Il giardino di legno

BINARI

Grosfillex
EXPERT

MafilTOP

Iniziativa speciali

Opening Party

INGRESSO SUD
DALLE 17:30

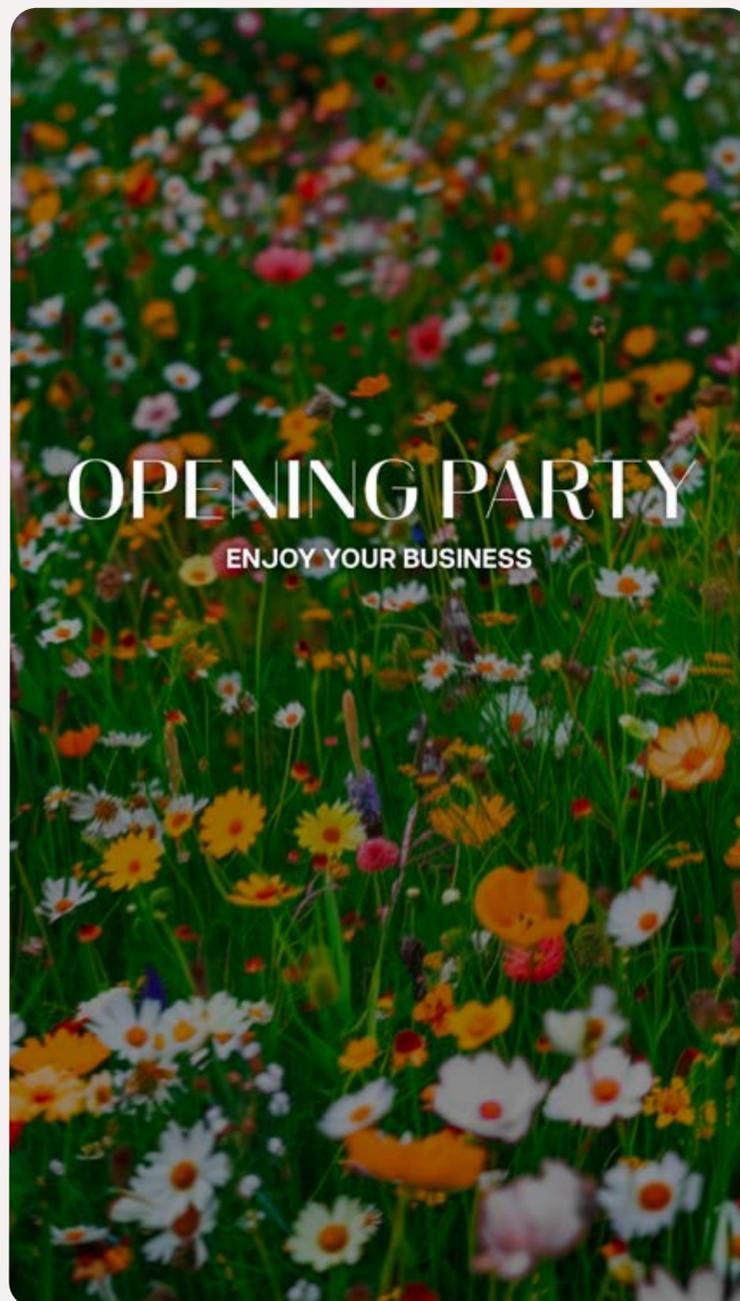
Enjoy your business.

Un momento dedicato agli operatori del turismo e dell'ospitalità per dare il via alla nuova edizione di InOut | The Hospitality Community e TTG Travel Experience.

È un'occasione di **networking e di divertimento**, accompagnati da live performance e beverage.

Non dimenticare di scansionare il tuo badge ai desk dedicati per ricevere il tuo free drink.

MAIN SPONSOR



ADI InOut Hospitality Design Award

INOUT ARENA
9 OTTOBRE ORE 14:30 - 15:30

By ADI – Associazione per il Disegno Industriale

Il premio ADI celebra l'eccellenza nel design per l'ospitalità. I progetti selezionati sono stati valutati in base a originalità e innovazione, qualità formale e funzionale, sostenibilità ambientale e sociale, e produzione da parte di aziende o designer italiani.

Il Premio ADI InOut Hospitality Design Award seleziona progetti di design per la preselezione al XXX Compasso d'Oro tramite l'ADI Design Index 2026.



Best Beach Award

BEACH ARENA
9 OTTOBRE ORE 16:20 - 17:30

Decima edizione Oscar degli Stabilimenti Balneari, consegnati come ogni anno in occasione di SUN Beach&Outdoor Style

Presentano:

Laura Sottili

- Presentatrice e conduttrice radiofonica

Mauro Oddone

- Direttore Mondo Balneare



**in
out**

THE HOSPITALITY
COMMUNITY.

ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future

DIVISIONE TURISMO & OSPITALITÀ
Foro Buonaparte, 74 - Milano
Tel. 02 806892 inout@iegexpo.it

SEDE
ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
Via Emilia 155 - 47921 - Rimini 36

