



L'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità

InOut è l'appuntamento B2B di riferimento per progettare, arredare e innovare il settore dell'ospitalità. L'evento in cui strutture ricettive e balneare incontrano le migliori tecnologie, forniture e servizi, arredi e soluzioni wellness.



Guarda
il video

08 - 10 OTTOBRE 2025 | RIMINI EXPO CENTRE



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

InOut | The Hospitality Community

L'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità

InOut è l'appuntamento B2B di riferimento per **progettare, arredare e innovare il settore dell'ospitalità**. L'evento in cui strutture ricettive e balneare incontrano le migliori tecnologie, forniture e servizi, arredi e soluzioni wellness.

A chi si rivolge?

- Proprietari e gestori di hotel e strutture extra-alberghiere
- General manager e buyer di catene internazionali
- Architetti, progettisti, interior designer
- General contractor
- Campeggi e operatori dell'open air
- Gestori di stabilimenti balneari





The italian
marketplace
for travel
& hospitality

Il marketplace italiano del turismo e dell'ospitalità

In programma ogni anno a ottobre, **InOut | The Hospitality Community e TTG Travel Experience** si svolgono in contemporanea per creare il più grande marketplace italiano dedicato al turismo e all'ospitalità:

- InOut è l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità.
- TTG è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale.

TTG Travel Experience riunisce i protagonisti nel turismo organizzato, tra cui strutture ricettive nazionali ed internazionali, mentre InOut | The Hospitality Community rappresenta l'appuntamento imperdibile per le aziende che offrono prodotti e servizi per l'ospitalità.

FACTS & FIGURES

I dati chiave del marketplace

InOut è molto più di una manifestazione. È il punto di incontro dove si concentrano, in soli tre giorni, opportunità reali di **networking, business e formazione**.

3

Giorni di business
incontri e seminari

26

Padiglioni

Oltre

70.000

Presenze, +15% di presenze
straniere rispetto il 2023

2.700

Brand

200+

Eventi

1.000

Buyer provenienti
da 75 paesi

250+

Relatori

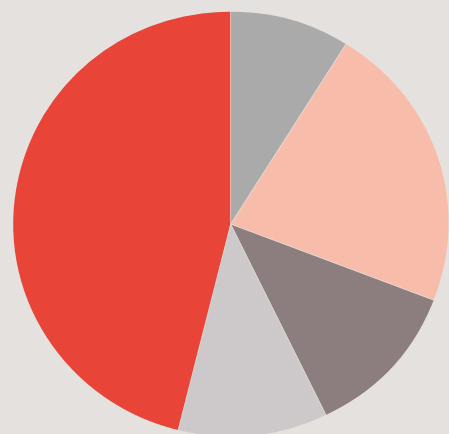
*i numeri si riferiscono all'intero marketplace TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community

Chi visita

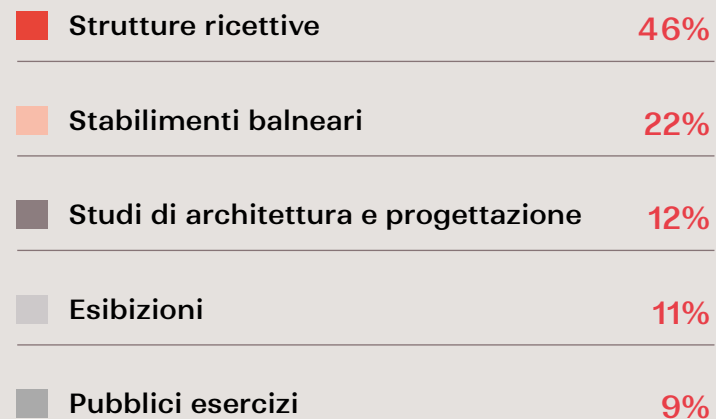
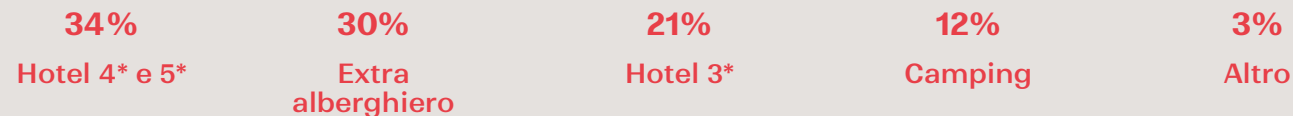
InOut attrae un pubblico altamente profilato: **decision maker, imprenditori e progettisti** che operano in tutte le aree dell'ospitalità.

Perché partecipare come espositore?

InOut offre alle aziende espositrici **l'opportunità concreta di entrare in contatto con una platea di professionisti** in grado di **generare valore**, instaurare **collaborazioni durature** e sviluppare nuovi progetti.



Dettaglio sulle diverse tipologie che compongono i cluster delle strutture ricettive



Buyer selezionati. Incontri mirati. Risultati concreti.

InOut accoglie un **contingente internazionale di buyer altamente qualificati**, con un tasso di rinnovo del 70% rispetto all'edizione precedente. Un impegno costante che si traduce in valore concreto per il business di ogni espositore.

Chi sono i buyer:

- **Direttori di hotel e gruppi alberghieri**
- **Responsabili acquisti**
- **Architetti e interior designer**
- **Contractor, importatori e distributori di forniture per hotel**

Provenienza:

Oltre **40 Paesi rappresentati**, con una forte presenza dal bacino del Mediterraneo: Egitto, Turchia, Tunisia, Marocco, Grecia, Francia e Spagna e molte altre aree strategiche.

Gli incontri:

- Circa **2.000 meeting pianificati**
- Agenda appuntamenti tramite piattaforma digitale dedicata
- Matching mirato per massimizzare le opportunità di business

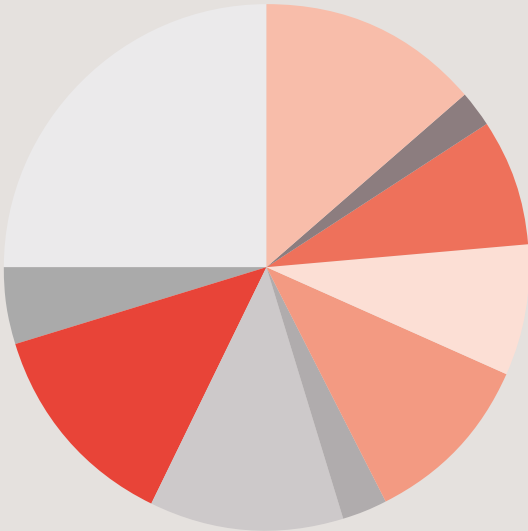
Focus tematici:

Tecnologie, Outdoor e Wellbeing, comprensivo di piscine, spa, sport&fitness

Chi espone a InOut

Soluzioni, tendenze e materiali per ogni spazio dell'hospitality.

InOut ospita aziende che offrono soluzioni per ogni aspetto dell'accoglienza, sia indoor che outdoor. Dagli arredi al wellness, dalle tecnologie ai servizi, ogni area è rappresentata da player qualificati con un'offerta verticale, pensata per un pubblico professionale e internazionale.



Tecnologie & Servizi	25%
Arredo Indoor (Arredamento, contract, complementi d'arredo, pavimenti e rivestimenti per interni).	14%
Piscine e Benessere	13%
Outdoor	12%
Forniture Alberghiere	11%
Balneare (Arredo e attrezzature per la spiaggia)	8%
Camping&Glamping	8%
Sport&Entertainment	5%
Media Specializzati	3%
Associazioni ed istituzioni	2%



Forniture alberghiere

Forniture per camera e bagno, reception, decorazione dell'hotel, prodotti di cortesia, abbigliamento professionale, servizi.



Tecnologie e Servizi

Domotica, software gestionali, servizi digitali e finanziari, sistemi audio-video, sistemi di sicurezza e video sorveglianza, sistemi di automazione.



Sport&Entertainment

Attrezzature per l'attività sportiva e il fitness, intrattenimento indoor e outdoor.



Arredo Indoor

Arredi e complementi di arredo per la progettazione degli spazi interni dedicati all'ospitalità e ai nuovi concept dell'accoglienza



Piscine e Benessere

Piscine, idromassaggio, docce polifunzionali, saune e bagno turco, soluzioni per spa, impianti, coperture, rivestimenti, accessori, arredi per piscine e attrezzature per la manutenzione.



Camping&Glamping

Strutture e attrezzature, arredi e soluzioni eco-friendly per l'open air.



Balneare

Attrezzature, giochi, arredi per gli stabilimenti balneari e la spiaggia.

Outdoor

Arredi, complementi, coperture e accessori per esterni, progettazione e realizzazione di giardini, parchi e terrazze.



Wellbeing

Uno spazio dedicato alle **soluzioni per il benessere personale dell'ospite**: piscine, idromassaggi, docce sensoriali, saune, bagno turco, arredi per spa e outdoor, percorsi Kneipp, floating therapy e accessori specializzati.



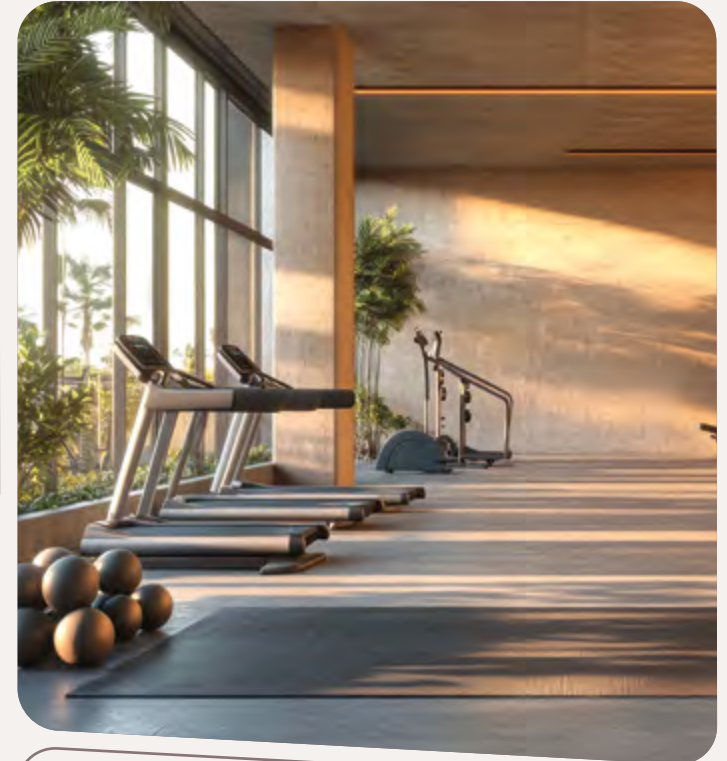
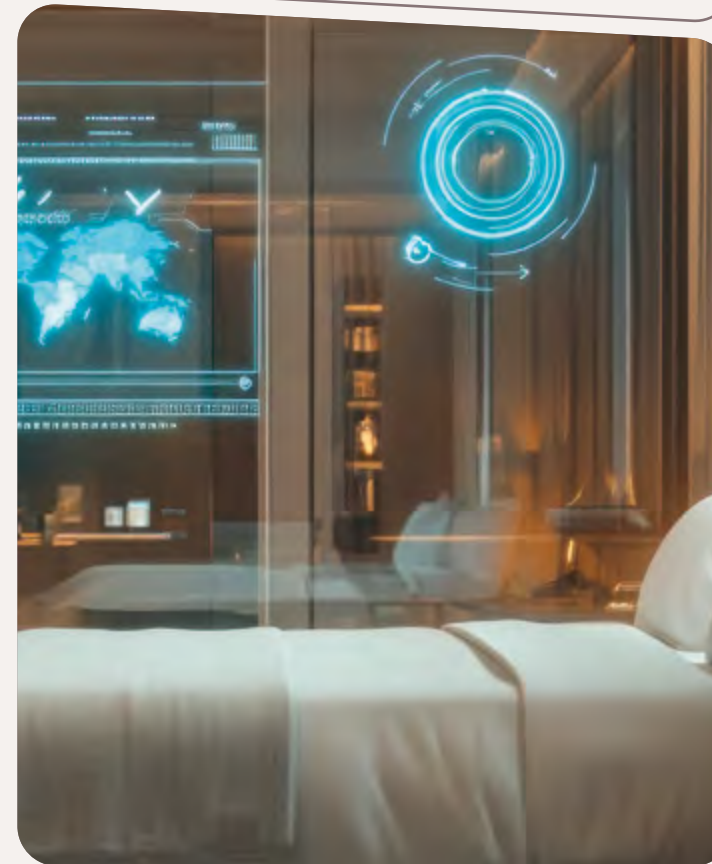
poolwide
THE WATER EXPERIENCE

Poolwide | The Water Experience
potenzia questo focus con **un'area dedicata alle aziende del settore piscine & wellness.**



Sport, Fitness & Entertainment

Un'area dedicata a brand che offrono **soluzioni sportive e di intrattenimento, indoor e outdoor**, capaci di rispondere alla sempre più crescente domanda di soluzioni evolute e tecnologiche da parte degli ospiti.



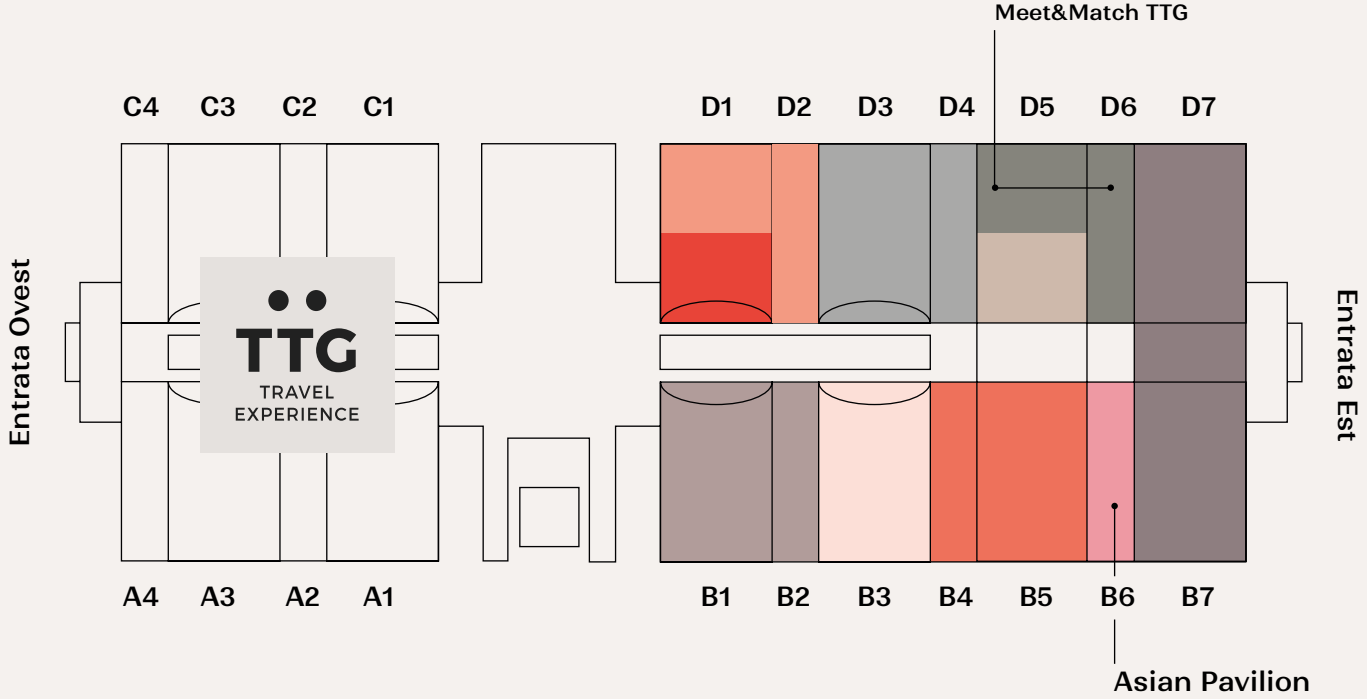
Technology & Innovation

Domotica, software gestionali, automazione, sistemi di sicurezza, intelligenza artificiale, digital guest experience: **un hub per le tecnologie che stanno trasformando l'accoglienza.**

Un layout espositivo progettato per massimizzare l'efficacia dell'incontro tra domanda e offerta

L'organizzazione degli spazi è progettata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta e per offrire un'esperienza ottimale a tutti gli stakeholder: visitatori, espositori e buyer

- Per i visitatori:** Un percorso fluido e tematico favorisce la scoperta di soluzioni per tutte le esigenze.
- Per gli espositori:** Aree verticali, massima visibilità, target mirato per il proprio business.
- Per i buyer:** Offerta chiara e mirata, spazi di business dedicati e appuntamenti programmati



- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <div></div> Forniture Alberghiere | <div></div> Outdoor |
| D1 | B3 |
| <div></div> Tecnologie e servizi | <div></div> Sport & Entertainment |
| D1 - D2 | D5 |
| <div></div> Piscine e Benessere | <div></div> Camping & Glamping |
| B1 - B2 | B4 - B5 |
| <div></div> Arredo Indoor | <div></div> Asian Pavilion |
| D3 - D4 | B6 |
| | <div></div> Balneare |
| | B7 - D7 |

Un'occasione di incontro con buyer qualificati, pensata per favorire nuove opportunità di business

A InOut | The Hospitality Community non sei solo visibile: sei connesso. Grazie al nostro esclusivo sistema **My Agenda by InOut**, potrai fissare appuntamenti mirati con un contingente selezionato di buyer nazionali e internazionali interessati a prodotti e soluzioni per l'hospitality.

Tre ragioni strategiche per partecipare come espositore

- **Appuntamenti one-to-one con buyer qualificati**

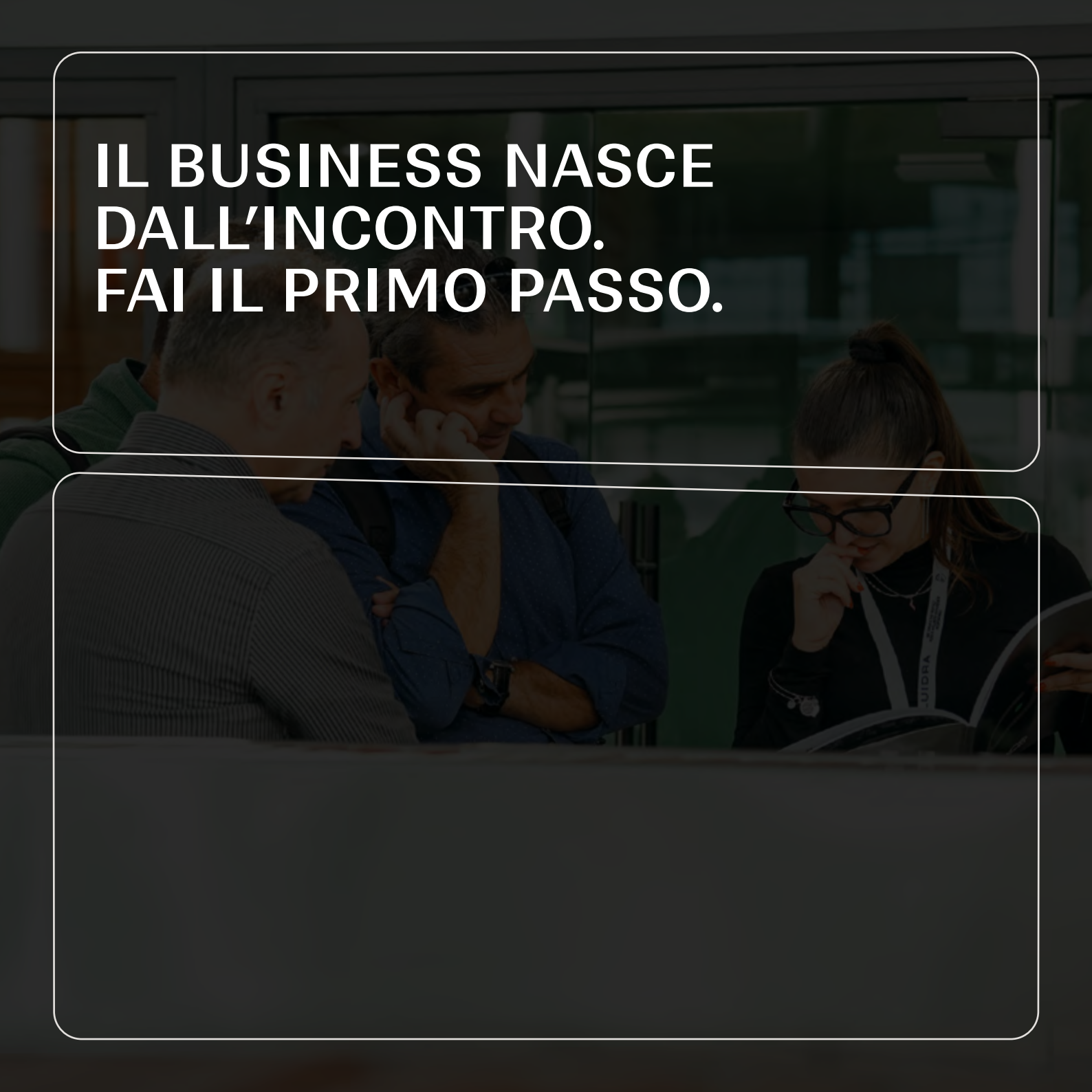
Architetti, interior designer, albergatori, property manager, general contractor e grandi gruppi hospitality: incontrali di persona, nel momento giusto.

- **Un'agenda su misura per il tuo business**

Con My Agenda by InOut organizzi il tuo calendario di incontri in fiera, scegliendo i buyer più in linea con i tuoi obiettivi commerciali. Espandi il tuo mercato. L'incontro con buyer internazionali ti apre a nuovi scenari commerciali. L'evento è progettato per facilitare l'internazionalizzazione delle imprese del contract.

- **Posizionamento strategico**

InOut ti offre un contesto altamente specializzato e coerente con il tuo target, garantendo visibilità e contatti qualificati, senza dispersione.



IL BUSINESS NASCE DALL'INCONTRO. FAI IL PRIMO PASSO.

Opportunità di formazione e contenuti

Un palinsesto di eventi che intercetta i trend del settore e anticipa i cambiamenti nel modo di vivere l'ospitalità.

Il cuore dei contenuti:

- Seminari, talk, tavole rotonde e case history
- Interventi di esperti, aziende e testimonial di rilievo
- Focus su innovazione, sostenibilità, progettazione e nuovi format



Travel & Hospitality Vision. Anticipare il cambiamento. Guidare l'innovazione.

Ogni anno, durante i giorni di manifestazione, viene presentata la Travel & Hospitality Vision, **lo strumento strategico che fotografa i principali trend economici e i cambiamenti nei comportamenti di consumo** che plasmeranno il futuro del turismo e dell'ospitalità.

Realizzata da TTG Travel Experience, la Vision è **pensata per supportare chi lavora nel settore con dati, insight e scenari utili a orientare le decisioni aziendali**. Un contenuto ad alto valore aggiunto, rivolto a chi vuole essere un passo avanti.

A chi si rivolge?

È uno strumento concreto per:

- Tour operator
- Enti e istituzioni di promozione turistica
- Albergatori e gestori di strutture ricettive
- Agenzie di viaggio
- Destination manager
- Progettisti, content creator e travel designer

Cosa offre:

- Una lettura chiara dei trend che guideranno il mercato nei prossimi anni
- Spunti operativi per costruire strategie e piani di comunicazione efficaci
- Una bussola per affrontare con consapevolezza mercati in continua evoluzione

Come accedere alla Vision:

- Partecipa alla presentazione ufficiale durante InOut
- Consulta l'anteprima della Vision per scoprire in anticipo i trend emergenti
- Iscriviti alla Masterclass, il percorso formativo personalizzato pensato per manager e professionisti, con sessioni di coaching collettive e individuali



Vai all'anteprima

Un ecosistema di comunicazione integrata.

Partecipare a InOut significa **assicurare al tuo brand una presenza costante, prima, durante e dopo l'evento**, grazie a una sinergia tra canali digitali e spazi fisici.

Leve di visibilità a disposizione del tuo brand

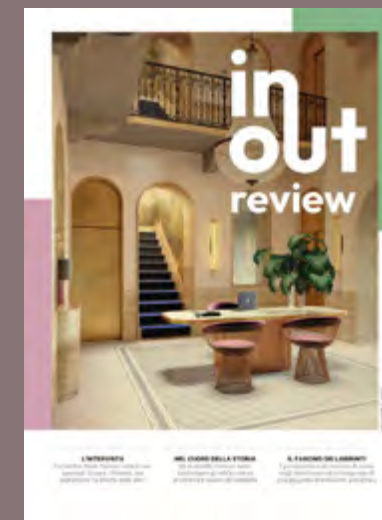
Canali digitali, spazi fisici e strumenti editoriali si combinano per valorizzare al meglio la tua presenza a InOut | The Hospitality Community.

- **Newsletter & DEM:** comunicazioni mirate inviate a un database altamente profilato, per generare awareness e contatti qualificati.
- **Social Media** (LinkedIn, Facebook, Instagram): promozione costante su piattaforme strategiche, con contenuti editoriali e sponsorizzati. Una community in costante crescita assicura visibilità costante prima, durante e dopo l'evento.
- **App ufficiale:** presenza del tuo brand su uno strumento digitale sempre più utilizzato dai visitatori per orientarsi, pianificare e interagire con contenuti e espositori. Include funzionalità come mappa interattiva, programma eventi, notifiche push e tanto altro.
- **Sito web:** un portale dinamico con un alto volume di visite mensili e aggiornamenti in tempo reale.
- **Visibilità in quartiere e ADV offline:** materiali promozionali (totem, affissioni, banner, segnaletica) posizionati strategicamente nel quartiere fieristico.
- **Editoria - online e offline:** opportunità di comunicazione su InOut Review, il canale editoriale ufficiale della manifestazione; interviste, articoli di approfondimento, branded content e pubblicazioni distribuite durante l'evento e sul territorio.



InOut Review: il magazine per la contract community.

InOut | The Hospitality Community, attraverso InOut Review, offre al settore contenuti culturali di alto profilo a supporto dello sviluppo dei territori e della crescita delle imprese.



InOut Review è il prodotto editoriale che racconta il mondo del **design applicato all'ospitalità**. Con un linguaggio sofisticato e incisivo, il magazine è pensato per **ispirare aziende, architetti e progettisti, raccontando le tendenze e le novità del settore**.

Disponibile in versione cartacea e digitale.

3 numeri all'anno dedicati al design, alla progettazione d'interni e al contract negli ambienti indoor e outdoor dell'ospitalità a 360°.

- APRILE
- OTTOBRE
- DICEMBRE



TOUCHPOINT

Inoutreview.it

La piattaforma in cui trovare aggiornamenti quotidiani, trend e approfondimenti di settore.

*Visita il sito per restare sempre aggiornato.
Inquadra il QR code e resta connesso.*



Newsletter

Un appuntamento settimanale con le top news del settore che hanno caratterizzato il mondo del design applicato all'ospitalità ed è inviata ad un database di 30.000 contatti profilati.

*Tutte le news direttamente nella tua inbox!
Inquadra il QR code per iscriverti*



Digital Edition

Accesso immediato alle versioni digitali per una fruizione rapida e interattiva.

*Sfoglia il magazine dove e quando vuoi!
Inquadra il QR code e accedi subito alle versioni digitali*



Perché esporre a InOut?

Per dare massima visibilità al tuo brand

Potrai presentare le tue novità a un pubblico qualificato e valorizzare la tua presenza grazie alla promozione su tutti i canali dell'evento e nei materiali ufficiali della fiera.

Per connetterti con i veri decision-maker del settore

Grazie a visitatori e buyer altamente selezionati e alla piattaforma di business matching My Agenda by InOut, potrai pianificare incontri mirati, ampliare il tuo network di relazioni strategiche per accelerare la crescita del tuo business.

Per restare sempre un passo avanti

Grazie a numerosi seminari, conferenze e installazioni esclusive potrai scoprire le ultime tendenze di mercato e anticipare le esigenze dei tuoi clienti.



Richiedi un preventivo personalizzato
e porta il tuo brand al centro del settore!

Perché visitare InOut?

Per scoprire in anteprima innovazioni e soluzioni d'eccellenza

Incontra i migliori fornitori di tecnologie, servizi, arredi e wellness e lasciati ispirare dalle novità del settore.

Per espandere la tua rete e connetterti con i leader del settore

Partecipa a momenti di networking esclusivi con i principali decision maker e approfondisci le tendenze attraverso talk con esperti e aziende di riferimento.

Per far evolvere il tuo business

Aggiornati sulle ultime innovazioni, crea nuove collaborazioni strategiche e cogli opportunità di sviluppo in un ambiente dinamico e altamente specializzato.



Scopri di più



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future

Italian Exhibition Group: leader nelle esperienze fieristiche

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, organizza e ospita 56 grandi eventi fieristici e 119 eventi congressuali in Italia e nel mondo, distinguendosi nell'organizzazione di eventi in sette categorie, tra cui TOURISM & HOSPITALITY di cui fa parte InOut | The Hospitality Community e TTG Travel Experience:

- Tourism & Hospitality
- Food & Beverage
- Jewellery & Fashion
- Wellness, Sport & Leisure
- Green & Technology
- Lifestyle & Entertainment
- Industrial

Una garanzia di qualità, innovazione e visione internazionale.

Per ulteriori informazioni, collaborazioni
o richieste, contatta il nostro team.

DIVISIONE TURISMO & OSPITALITÀ

Foro Buonaparte, 74 - Milano

Tel. 02 806892

inout@iegexpo.it

inoutexpo.it

SEDE ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Via Emilia 155 - 47921 - Rimini



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future