



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

14-16 OTTOBRE 2026 | RIMINI EXPO CENTRE

INOUT

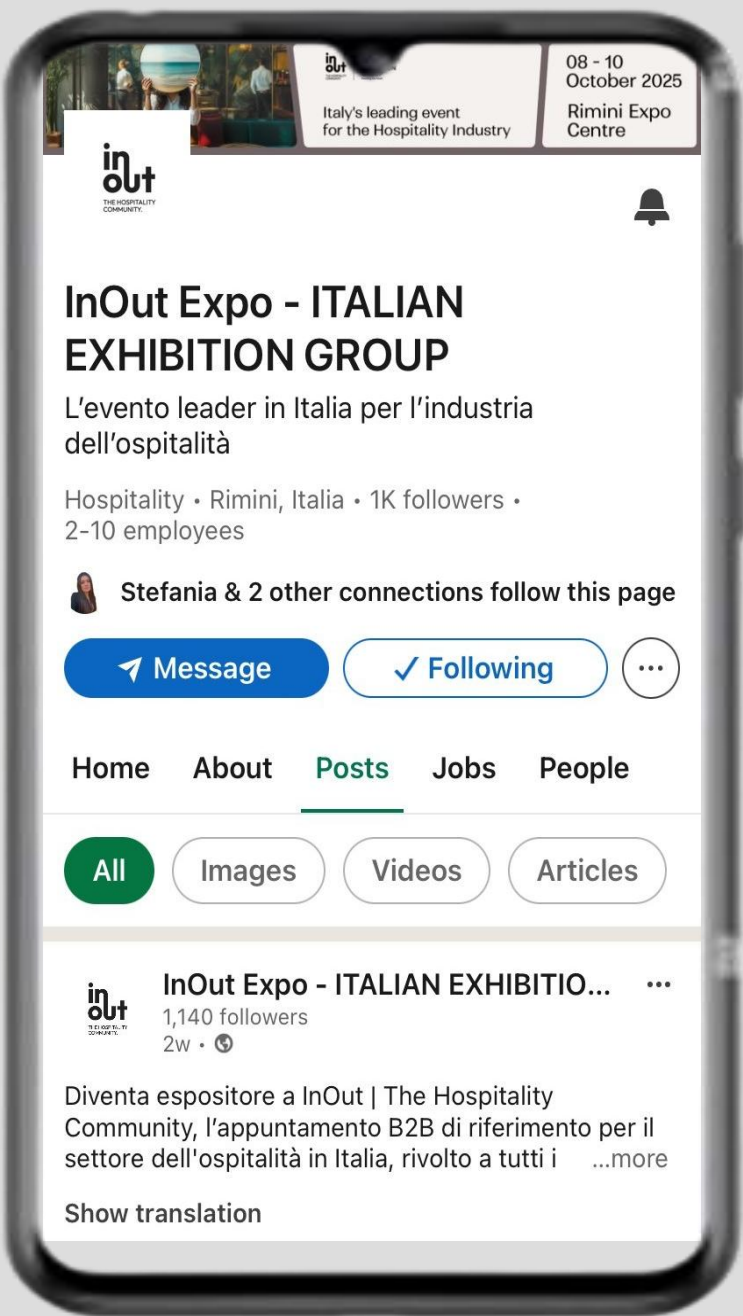
L'evento leader in Italia per l'industria
dell'ospitalità

Canali social media

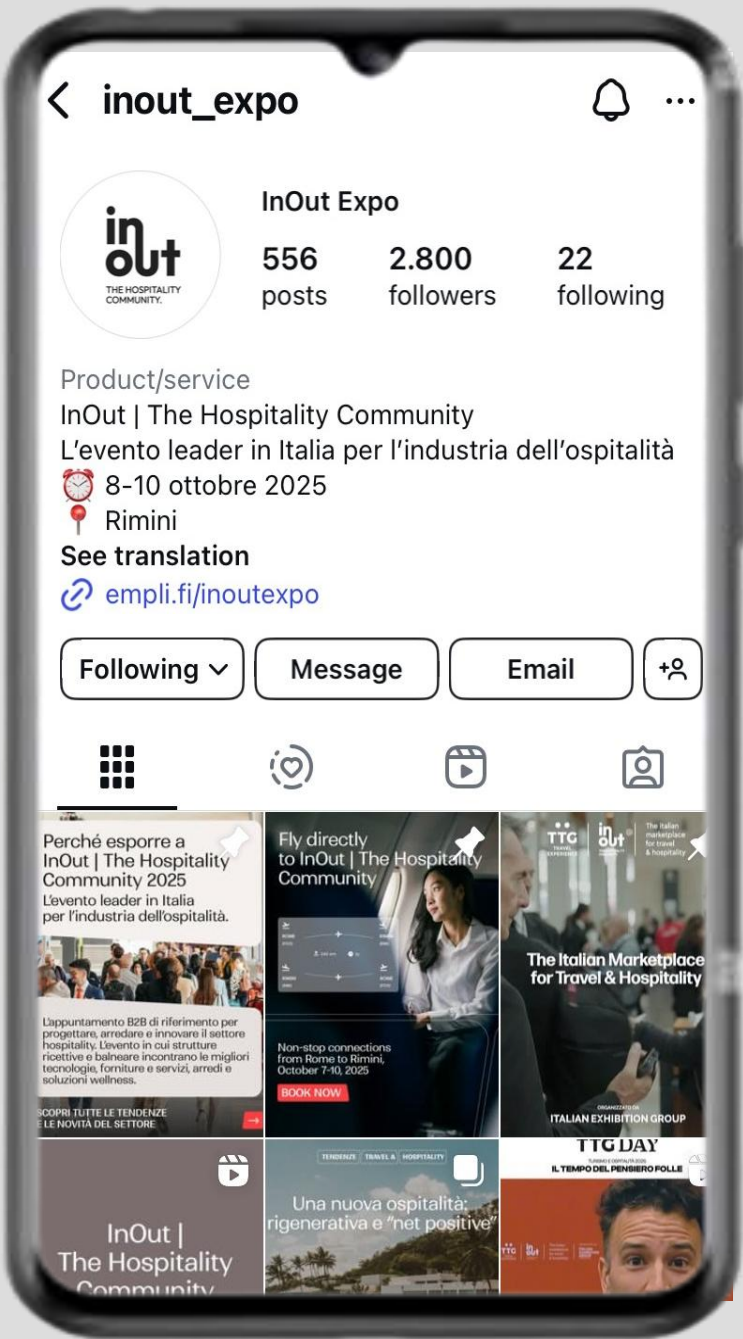
Di seguito gli account ufficiali di manifestazione. Segui, menziona e tagga **InOut | The Hospitality Community**.



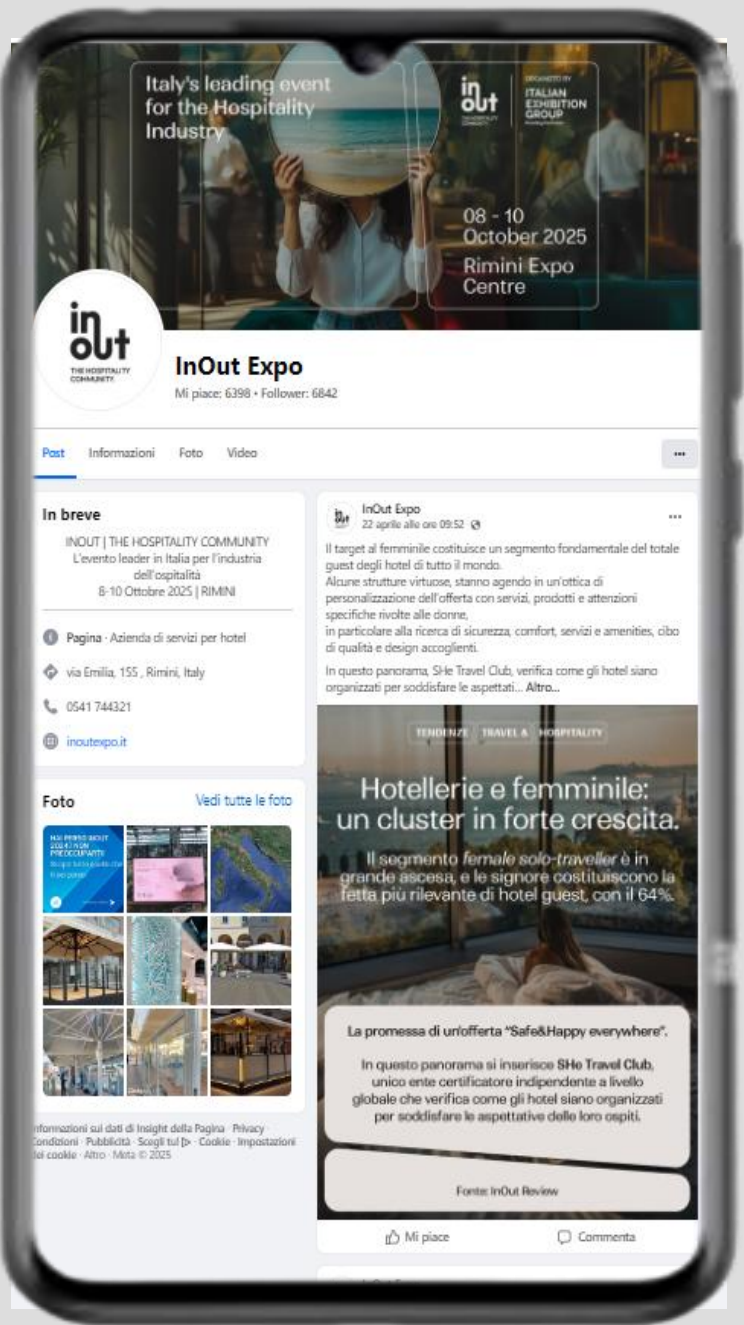
LINKEDIN
[@InOutExpo](#)



INSTAGRAM
[@inout expo](#)



FACEBOOK
[@InOut Expo](#)



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

Hashtag

Di seguito gli hashtag ufficiali di **InOut | The Hospitality Community**.

Sugeriamo di utilizzare entrambi gli hashtag per le pubblicazioni sociali.

#INOUTexpo

#IEGexpo



Dove possibile, suggeriamo di utilizzare anche un tag geografico con riferimento a **Italian Exhibition Group**, a **Fiera di Rimini** o a **InOut | The Hospitality Community**.

Logo

Download the official logo of InOut | The Hospitality Community



DOWNLOAD

Grafiche social

Scarica i formati declinati pronti all'uso per la condivisione sui propri canali social.



SCARICA

FEED

Formato 4:5 adatto per feed Facebook, Instagram, LinkedIn.



STORY

Formato verticale adatto per storie Instagram e Facebook.



Banner



[SCARICA](#)

Scarica i formati per un utilizzo personalizzato alla tipologia di comunicazione: posta elettronica, banner sito ecc.

FORMATO
120x600

FORMATO 300x300



FORMATO 950x250



FORMATO 728x90



Nice to know

EXIST: IL TEMA PORTANTE DELL'EDIZIONE 2026

Come ogni anno, anche per l'edizione 2026 di TTG e InOut viene presentato un **tema portante** che guida il programma eventi della manifestazione. Il tema 2026, **EXIST**, lancia un messaggio chiaro: ***esistere, oggi, significa cercare densità di significato. Significa esserci.***

Esistere oggi diventa un atto deliberato. È la volontà di non attraversare il tempo distrattamente. Di non consumare esperienze senza trattenere, restituendo peso a ciò che viviamo.

EXIST è anche proof of life.

Significa riaffermar e la centralità dell'esperienza umana. Significa rimettere nelle mani delle persone la capacità di dichiarare cosa esiste e cosa no, cosa conta e cosa è solo rumore. Io esisto, e attraverso la mia esperienza, legittimo ciò che è reale.

EXIST è un sistema che invita a costruire esperienze reali, vissute. Nel 2026 reagiamo alla corsa, frenesia, overload scegliendo di esserci.



Nel nostro settore EXIST assume una valenza particolarmente potente. Per le imprese del turismo e dell'hospitality significa progettare esperienze che restituiscano tempo, attenzione, densità. Significa offrire momenti che non siano solo “instagrammabili”, ma **memorabili perché vissuti.**

Il viaggio è un'occasione per sperimentare micro-momenti di felicità intenzionale, relazione autentica, contatto fisico con i luoghi e le persone. **Viaggio non come intrattenimento, ma come momento di riconnessione.**

Allo stesso tempo, EXIST invita il settore a restituire centralità alla prova di vita: mostrare il processo, la materia, il territorio reale, le comunità vive. Non costruire scenografie perfette, ma creare condizioni per **esperienze vere.**

In questo senso il turismo e l'hospitality non sono fuga dalla realtà ma spazio privilegiato per tornare ad abitarla. Non solo destinazione, ma progetto capace di restituire esistenza piena

Grazie!