

nota stampa

Hotel in Motion by W7.0 a InOut | The Hospitality Community 2025

Dalla sostenibilità all'esperienza, per una nuova cultura dell'ospitalità

inoutexpo.it

Rimini, 3 settembre 2025 — Se il focus dell'edizione 2024 è stato la **sostenibilità**, esplorata attraverso soluzioni di bioedilizia, tecnologie prefabbricate e materiali a basso impatto ambientale, quest'anno **Hotel in Motion** si evolve per indagare un altro grande tema dell'ospitalità contemporanea: "**Tailoring Experience**", la **personalizzazione dell'esperienza** che riguarda l'ospite.

Dall'8 al 10 ottobre 2025, all'interno di **InOut | The Hospitality Community**, il progetto espositivo firmato da **W7.0 – Wellnessettepuntozero** per **FAI LA MOSSA GIUSTA** mette al centro il concetto di **Destination Hotel** come modello architettonico ed esperienziale. L'ospite diventa elemento generativo del progetto: i percorsi, i materiali, la luce, i servizi e il design sono pensati per costruire un'esperienza distintiva.

L'hotel si trasforma in spazio narrativo, in cui ogni elemento assume un significato, e il progetto altrettanto valore strategico e sostenibile.

Dopo il *mockup* sostenibile del 2024 ideato dall'Arch. Massimo Giordano, l'**edizione 2025**, curata invece dall'**Arch. Anna Palucci**, propone uno spazio dove progetto e impresa si integrano in fase di realizzazione: architetti, designer e aziende leader del settore collaborano per dare forma a un ecosistema coerente e competitivo. In questo processo, gli architetti di **W7.0 – Wellnessettepuntozero** rivestono un ruolo centrale: artefici di un *project concept strategico* calibrato sul cliente, sviluppano un'idea guida che viene poi tradotta in una progettazione completa e affidata ad aziende specializzate per la realizzazione.

Ogni dettaglio è orientato al benessere dell'ospite, all'efficienza gestionale, alla sostenibilità ambientale e alla capacità dell'hotel di raccontare una storia.

Hotel in Motion rivela come architettura e ospitalità possano dialogare in modo consapevole, attraverso esperienze progettuali concrete e soluzioni replicabili, capaci di rispondere alle nuove esigenze del settore.

Al centro, resta un obiettivo chiaro: fare ospitalità con innovazione, ovvero offrire un'esperienza sensoriale, immersiva e distintiva, che coinvolga l'ospite in un soggiorno unico e totalizzante.

Tutto ciò prende forma in ambienti e servizi pensati per generare benessere e identità, sostenuti da un'infrastruttura efficace, evoluta e sostenibile, in cui ogni scelta progettuale è orientata alla qualità dell'esperienza e alla sostenibilità dell'intervento.

**in
out**
THE HOSPITALITY
COMMUNITY.

ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

L'evento leader
in Italia per l'industria
dell'ospitalità

08 - 10 Ottobre 2025
Rimini Expo Centre

PRESS

ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 3ª edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** inoutexpo.it – **hashtag:** #inoutexpo

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 62ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it – **hashtag:** #ttgexpo



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.