

nota stampa

VISION LAB DI INOUT 2025

MICROARCHITETTURE PER UNA NUOVA OSPITALITÀ *OUTDOOR*

ttgexpo.it | inoutexpo.it

Rimini, 2 luglio 2025 — Nel **Quartiere Fieristico di Rimini, dall'8 al 10 ottobre 2025**, all'interno di **InOut | The Hospitality Community**, l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità, torna **VISION LAB**, giunto quest'anno alla sua terza edizione.

Il **Padiglione B3**, spazio di **InOut** interamente dedicato all'outdoor e all'evoluzione degli ambienti esterni nell'accoglienza contemporanea, ospita **VISION LAB 2025**: una superficie espositiva di 640 metri quadrati, articolata quest'anno in **quattro ambientazioni tematiche** ispirate a città, mare, montagna e campagna. Quattro scenari archetipici che rappresentano i luoghi chiave dell'ospitalità contemporanea e futura, interpretati attraverso installazioni e microarchitetture in scala 1:1.

Qui le aziende avranno l'opportunità di contestualizzare i propri prodotti o partecipare alla costruzione di strutture ricettive monomateriche, pensate per una fruizione sostenibile e integrata all'interno del paesaggio naturale.

Presentate in anteprima alla Milano Design Week 2025, queste quattro microarchitetture si riuniscono per la prima volta in un unico spazio.

M.I.R.A. (Modular Intelligent Responsive Architecture), firmata da **ATI Project**, trasforma l'ospitalità cittadina con capsule modulari in alluminio, concepite tramite l'ausilio dell'AI generativa. Le loro superfici sinuose e traforate, giocando con la luce, rendono la struttura una scultura luminosa in dialogo continuo con il contesto cittadino, in un'ottica di design sostenibile sempre in sintonia con il tessuto urbano.

CORAL DOME di **Lombardini22**, ispirata a coralli e grotte marine, esplora attraverso l'intelligenza artificiale un'architettura organica, evocativa e modulare. Un processo di sintesi tra natura, tecnologia e design computazionale, che porta in mostra nuove possibilità di habitat replicabili e componibili.

CAMERA di **Progetto CMR** è un rifugio sospeso nel paesaggio montano, costruito interamente in legno. Con la sua forma, che ricorda un obiettivo fotografico, incornicia la natura e amplifica l'esperienza sensoriale. Pensata per accogliere il visitatore in uno spazio essenziale e intimo, **CAMERA** è un ritorno all'autenticità del vivere all'aperto, favorendo contemplazione, silenzio e connessione.

H-ILL, ideato da **Studio Marco Piva**, è una riflessione sulla fragilità del paesaggio collinare. La ceramica, trattata come pietra naturale, diventa materiale di narrazione. L'oggetto, composto da setti verticali ed elementi orizzontali, si traduce in una seduta, pensata per integrarsi in giardini e spazi esterni di hotel come luogo di pausa.

VISION LAB, curato da **Sabina Antonini**, EN Space network, è parte di **Outdoor**, la sezione di **InOut** dedicata agli spazi esterni con arredi, materiali, accessori, coperture, progettazione del verde e realizzazione di ambienti per il relax. Tutto questo include una riflessione sulla socialità e sull'accoglienza necessarie per dialogare con il futuro dell'abitare contemporaneo.

**in
out**
THE HOSPITALITY
COMMUNITY.

ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

L'evento leader
in Italia per l'industria
dell'ospitalità

08 - 10 Ottobre 2025
Rimini Expo Centre

PRESS

ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 3^a edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** inoutexpo.it – **hashtag:** #inoutexpo

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 62^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it – **hashtag:** #ttgexpo



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.