

nota stampa

La prima edizione degli *ADI InOut Hospitality Design Award*

www.inoutexpo.it - #inoutexpo - #IEGexpo

Rimini, 12 luglio 2024 – **INOUT | THE CONTRACT COMMUNITY** in collaborazione con **ADI Associazione per il Disegno Industriale** e con la sua **Delegazione territoriale ADI Emilia-Romagna**, è lieta di annunciare la **prima edizione** degli **ADI InOut Hospitality Design Award**. Questo premio di alto profilo è stato istituito per riconoscere e promuovere l'eccellenza nel design per l'ospitalità, sottolineando l'importanza di innovazione, qualità e sostenibilità.

Mettendo in luce progetti e prodotti che rappresentano il meglio del design contemporaneo per l'hospitality, gli **ADI InOut Hospitality Design Award** intendono valorizzare i talenti emergenti e inediti che stanno plasmando il futuro.

Il riconoscimento vuole incentivare la creatività e la sperimentazione nel settore, promuovendo soluzioni che migliorano l'esperienza degli ospiti e contribuiscono a creare un ambiente più sostenibile. Un'attenta ricerca che si muove tra: soluzioni che integrano funzionalità, estetica e sostenibilità, rispondendo alle esigenze sempre crescenti di un settore in continua evoluzione.

Per partecipare, i candidati devono presentare prodotti o servizi di design destinati all'hospitality. Le candidature devono dimostrare qualità estetica e funzionale, nonché un impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Le candidature sono aperte e devono essere presentate tramite la compilazione di un modulo online <https://www.inoutexpo.it/eventi/seminari-e-conferenze/adi-inout-award> entro il **30 settembre 2024**. È necessario fornire una documentazione dettagliata, includendo descrizioni e immagini conformi alle specifiche richieste.

Designer, architetti, aziende e studi di progettazione sono invitati a presentare i loro progetti più innovativi all'**ADI InOut Hospitality Design Award**. Un'opportunità unica per ottenere visibilità e riconoscimento a livello nazionale e internazionale, contribuendo a definire gli standard del design per l'ospitalità del futuro.

Sarà una commissione composta da esperti e professionisti del settore che valuterà le candidature in base ai seguenti criteri:

- **Originalità e innovazione:** capacità di introdurre nuove idee e soluzioni nel design per l'hospitality
- **Qualità formale e funzionale:** equilibrio tra estetica e funzionalità
- **Sostenibilità:** attenzione agli aspetti di sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto o progetto
- **Contributo italiano:** coinvolgimento significativo di aziende o designer italiani, anche in contesti di collaborazioni internazionali

Le modalità di partecipazione e i criteri di valutazione sono riportati per esteso sul sito ufficiale <https://www.inoutexpo.it/eventi/seminari-e-conferenze/adi-inout-award>

Il premio **ADI InOut Hospitality Design Award** garantirà il superamento della prima fase di valutazione da parte degli osservatori delle delegazioni territoriali per l'**ADI Design Index 2025**, la selezione per il miglior design italiano e preselezione per il **XXIX Compasso d'Oro**.

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 61ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

ABOUT: INOUT | THE CONTRACT COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 2ª edizione di INOUT che riunisce SIA, SUN, SUPERFACES, GREENSCAPE; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.inoutexpo.it #inoutexpo.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.