

nota stampa

LA NUOVA VERITAS DI TTG - INOUT 2024

www.ttgexpo.it - #ttgexpo - #IEGexpo

Rimini, 12 giugno 2024 – L'edizione 2024 di TTG - INOUT, il più importante marketplace italiano del turismo e dell'ospitalità organizzato da ITALIAN EXHIBITION GROUP, ha scelto come tema portante **Veritas**.

Questo tema sarà il filo conduttore dell'appuntamento annuale che si terrà presso il **Quartiere Fieristico di Rimini dal 9 all'11 ottobre 2024**.

In un'epoca in cui lo storytelling artificiale, le recensioni non sempre autentiche e le false informazioni proliferano sul web, il tema "Veritas" richiama l'indispensabile lavoro di ricerca delle "verità di fatto". Le aziende del settore turismo e hospitality devono affrontare una sfida crescente: come fornire informazioni autentiche, analisi di mercato scientificamente comprovabili e racconti verificabili ai loro clienti. L'obiettivo è di superare i "luoghi comuni" per riconoscere che il viaggiatore non più come semplice consumatore, ma come un individuo pensante e autodeterminato.

Questa nuova consapevolezza richiede che le imprese del settore costruiscano prodotti e narrazioni basate su informazioni e dati certi. Competenze trasversali, elasticità di pensiero e il coinvolgimento di giovani risorse sono essenziali per favorire il ricambio generazionale e avviare una nuova rinascita del comparto.

In linea con le proposte degli anni precedenti, **TTG - INOUT 2024** presenta un tema portante ispirato al quadro di mercato attuale. L'obiettivo non è indicare una tendenza, ma condensare in un concetto le peculiarità e le urgenze del settore nelle sue molteplici sfaccettature. Attraverso il tema "Veritas", le nuove proposte di turismo trasformativo continuano a rispondere al desiderio di accrescimento personale del viaggiatore, fornendo una bussola per orientare le strategie di prodotto, la comunicazione con i buyer italiani ed esteri, e i temi degli speech e delle conferenze, trasformando le **nove Arene TTG - INOUT 2024** in un vivace laboratorio di idee.

Questa "Veritas" guida la fusione tra digitale e fisico per creare un turismo capace di rispondere alle esigenze di viaggiatori che cercano un prodotto fortemente adattivo. L'intelligenza generativa, i sistemi di monitoraggio e di rilevazione dei flussi necessitano di un pensiero umano profondo, in grado di tradurre numeri e statistiche in progetti orientati a un'evoluzione armonica e sostenibile delle reti di trasporto, accoglienza e assistenza al viaggiatore. L'interconnessione tecnologica e la capacità di lettura e decodificazione dei dati complessi sono alla base di una progettualità che costruisce una relazione sempre più stretta tra la vita del prodotto e quella dei clienti. Le tecnologie digitali devono essere utilizzate non solo per migliorare l'efficienza operativa, ma anche per garantire trasparenza e autenticità.

Le imprese del turismo e dell'hospitality sono consapevoli di essere parte di una rete di relazioni complessa. Operano all'interno di un sistema che si rapporta necessariamente all'etica, all'economia, ai nuovi equilibri geo-politici e sociali, e al cambiamento climatico, che ormai sposta significativi flussi di viaggiatori su mete alternative.

Essendo il comparto del turismo e dell'hospitality in una costante e progressiva fase trasformativa, il prodotto di viaggio si modifica in funzione delle nuove sfide imposte dalla contemporaneità.

Il tema "Veritas" incarna questa trasformazione, spingendo le imprese a offrire esperienze autentiche e verificabili, in linea con le attese di un viaggiatore moderno e consapevole.

Anche gli spazi architettonici dedicati al turismo e all'hospitality giocano un ruolo fondamentale nel racconto di questa "Veritas". Le strutture ricettive, gli spazi comuni e le aree di intrattenimento devono riflettere un impegno verso l'autenticità e la trasparenza e questo si traduce in un design che valorizzi la cultura locale, utilizzi materiali sostenibili e promuova la conservazione del patrimonio architettonico e ambientale.

Imprenditori e progettisti dispongono ormai in gran quantità di banche dati e di sistemi di rilevazione in grado di fornire informazioni fattuali anche sull'adattabilità di architetture e materiali ai diversi contesti culturali, sociali e climatici al fine di orientare correttamente scelte imprenditoriali, strategie di sviluppo, investimenti.

TTG - INOUT 2024, con la *nuova* "Veritas", si pone l'obiettivo di guidare il settore verso una nuova era, dove la verità, l'etica e la sostenibilità siano i pilastri su cui costruire il futuro del turismo e dell'ospitalità.

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 61ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

ABOUT: INOUT | THE CONTRACT COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 2ª edizione di INOUT che riunisce SIA, SUN, SUPERFACES, GREENSCAPE; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.inoutexpo.it #inoutexpo



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.