

# L'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità

InOut è l'appuntamento B2B di riferimento per progettare, arredare e innovare il settore dell'ospitalità. L'evento in cui strutture ricettive e balneare incontrano le migliori tecnologie, forniture e servizi, arredi e soluzioni wellness.

08 - 10 OTTOBRE 2025 | RIMINI EXPO CENTRE





ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

## InOut | The Hospitality Community

### L'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità

InOut è l'appuntamento B2B di riferimento per **progettare, arredare e innovare il settore dell'ospitalità**. L'evento in cui strutture ricettive e balneare incontrano le migliori tecnologie, forniture e servizi, arredi e soluzioni wellness.

### A chi si rivolge?

- Proprietari e gestori di hotel e strutture extra-alberghiere
- General manager e buyer di catene internazionali
- Architetti, progettisti, interior designer
- General contractor
- Campeggi e operatori dell'open air
- Gestori di stabilimenti balneari





The italian marketplace for travel & hospitality

# Il marketplace italiano del turismo e dell'ospitalità

In programma ogni anno a ottobre, **InOut | The Hospitality Community e TTG Travel Experience si svolgono in contemporanea per creare il più grande marketplace italiano dedicato al turismo e all'ospitalità:**

- InOut è l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità.
- TTG è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale.

TTG Travel Experience riunisce i protagonisti nel turismo organizzato, tra cui strutture ricettive nazionali ed internazionali, mentre InOut | The Hospitality Community rappresenta l'appuntamento imperdibile per le aziende che offrono prodotti e servizi per l'ospitalità.

## FACTS & FIGURES

### I dati chiave del marketplace

InOut è molto più di una manifestazione. È il punto di incontro dove si concentrano, in soli tre giorni, opportunità reali di **networking, business e formazione.**

3

Giorni di business incontri e seminari

26

Padiglioni

Oltre

70.000

Presenze, +15% di presenze straniere rispetto il 2023

2.700

Brand

+200

Eventi

1.000

Buyer provenienti da 75 paesi

+250

Relatori

\*i numeri si riferiscono all'intero marketplace TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community



## Chi visita

InOut attrae un pubblico altamente profilato: **decision maker, imprenditori e progettisti** che operano in tutte le aree dell'ospitalità.

### Perché partecipare come espositore?

InOut offre alle aziende espositrici **l'opportunità concreta di entrare in contatto con una platea di professionisti** in grado di **generare valore**, instaurare **collaborazioni durature** e sviluppare nuovi progetti.



## Buyer selezionati. Incontri mirati. Risultati concreti.

InOut accoglie un **contingente internazionale di buyer altamente qualificati**, con un tasso di rinnovo del **60%** rispetto all'edizione precedente. Un impegno costante che si traduce in valore concreto per il business di ogni espositore.

### Chi sono i buyer:

- **Direttori di hotel e gruppi alberghieri**
- **Responsabili acquisti**
- **Architetti e interior designer**
- **Contractor, importatori e distributori di forniture per hotel**

### Provenienza:

Oltre **40 Paesi rappresentati**, con una forte presenza dal bacino del Mediterraneo: Egitto, Turchia, Tunisia, Marocco, Grecia, Francia e Spagna e molte altre aree strategiche.

### Gli incontri:

- Circa **2.000 meeting pianificati**
- Agenda appuntamenti tramite piattaforma digitale dedicata
- Matching mirato per massimizzare le opportunità di business

### Focus tematici:

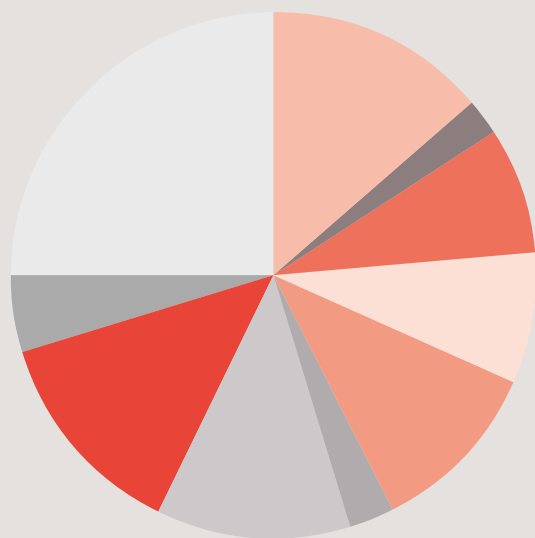
Tecnologie, Outdoor e Wellbeing, comprensivo di piscine, spa, sport&fitness



## Chi espone a InOut

Soluzioni, tendenze e materiali per ogni spazio dell'hospitality.

InOut ospita aziende che offrono soluzioni per ogni aspetto dell'accoglienza, sia indoor che outdoor. Dagli arredi al wellness, dalle tecnologie ai servizi, ogni area è rappresentata da player qualificati con un'offerta verticale, pensata per un pubblico professionale e internazionale.



	Tecnologie & Servizi	25%
	Arredo Indoor (Arredamento, contract, complementi d'arredo, pavimenti e rivestimenti per interni).	14%
	Piscine e Benessere	13%
	Outdoor	12%
	Forniture Alberghiere	11%
	Balneare (Arredo e attrezzature per la spiaggia)	8%
	Camping&Glamping	8%
	Sport&Entertainment	5%
	Media Specializzati	3%
	Associazioni ed istituzioni	2%





## Forniture alberghiere

Forniture per camera e bagno, reception, decorazione dell'hotel, prodotti di cortesia, abbigliamento professionale, servizi.



## Tecnologie e Servizi

Domotica, software gestionali, servizi digitali e finanziari, sistemi audio-video, sistemi di sicurezza e video sorveglianza, sistemi di automazione.



## Sport&Entertainment

Attrezzature per l'attività sportiva e il fitness, intrattenimento indoor e outdoor.



## Arredo Indoor

Arredi e complementi di arredo per la progettazione degli spazi interni dedicati all'ospitalità e ai nuovi concept dell'accoglienza



## Piscine e Benessere

Piscine, idromassaggio, docce polifunzionali, saune e bagno turco, soluzioni per spa, impianti, coperture, rivestimenti, accessori, arredi per piscine e attrezzature per la manutenzione.



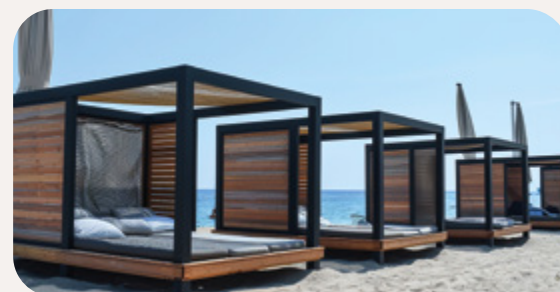
## Camping&Glamping

Strutture e attrezzature, arredi e soluzioni eco-friendly per l'open air.



## Balneare

Attrezzature, giochi, arredi per gli stabilimenti balneari e la spiaggia.



## Outdoor

Arredi, complementi, coperture e accessori per esterni, progettazione e realizzazione di giardini, parchi e terrazze.





## Wellbeing

Uno spazio dedicato alle **soluzioni per il benessere personale dell'ospite**: piscine, idromassaggi, docce sensoriali, saune, bagno turco, arredi per spa e outdoor, percorsi Kneipp, floating therapy e accessori specializzati.



**poolwide**  
THE WATER EXPERIENCE

Poolwide | The Water Experience  
potenzia questo focus con **un'area dedicata alle aziende del settore piscine & wellness.**



## Sport, Fitness & Entertainment

Un'area dedicata a brand che offrono **soluzioni sportive e di intrattenimento, indoor e outdoor**, capaci di rispondere alla sempre più crescente domanda di soluzioni evolute e tecnologiche da parte degli ospiti.



## Technology & Innovation

Domotica, software gestionali, automazione, sistemi di sicurezza, intelligenza artificiale, digital guest experience: **un hub per le tecnologie che stanno trasformando l'accoglienza.**



## Un layout espositivo progettato per massimizzare l'efficacia dell'incontro tra domanda e offerta

L'organizzazione degli spazi è progettata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta e per offrire un'esperienza ottimale a tutti gli stakeholder: visitatori, espositori e buyer

### Per i visitatori:

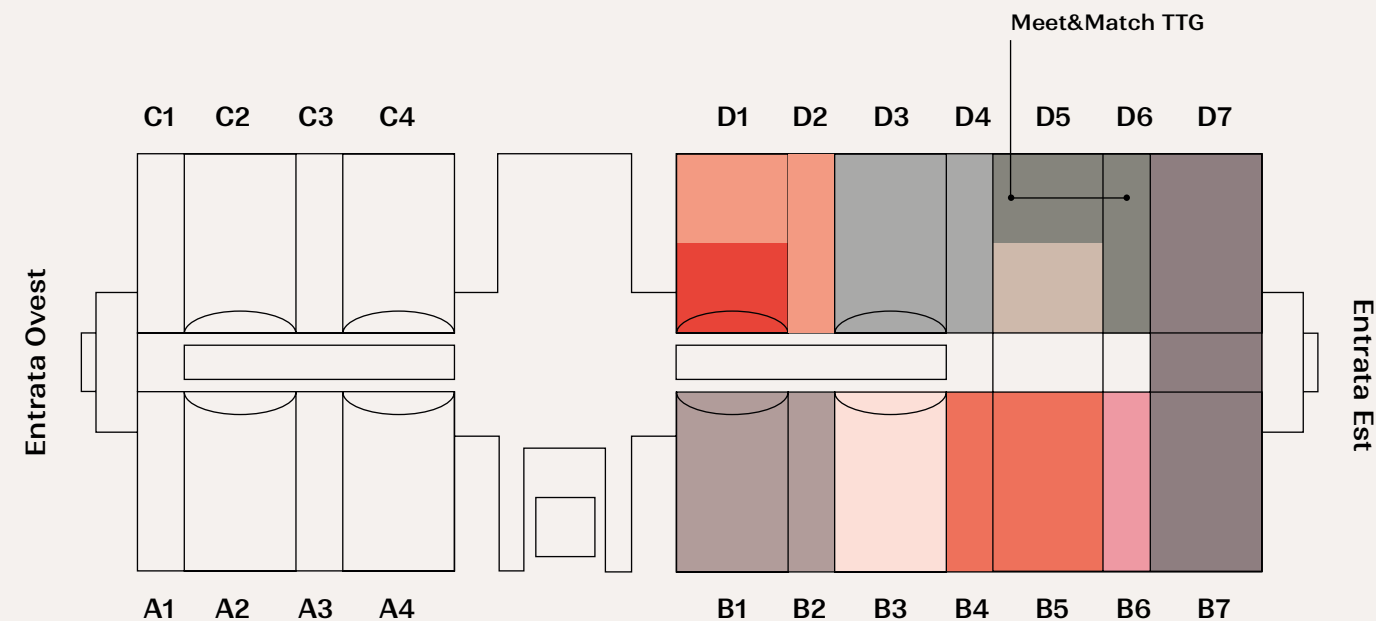
Un percorso fluido e tematico favorisce la scoperta di soluzioni per tutte le esigenze.

### Per gli espositori:

Aree verticali, massima visibilità, target mirato per il proprio business.

### Per i buyer:

Offerta chiara e mirata, spazi di business dedicati e appuntamenti programmati



■ Forniture Alberghiere

D1

■ Tecnologie e servizi

D1 - D2

■ Piscine e Benessere

B1 - B2

■ Arredo Indoor

D3 - D4

■ Outdoor

B3

■ Sport & Entertainment

D5

■ Camping & Glamping

B4 - B5

■ Asian Pavilion

B6

■ Balneare

B7 - D7



## Un'occasione di incontro con buyer qualificati, pensata per favorire nuove opportunità di business

**A InOut | The Hospitality Community non sei solo visibile: sei connesso.** Grazie al nostro esclusivo sistema **My Agenda by InOut**, potrai fissare appuntamenti mirati con un contingente selezionato di buyer nazionali e internazionali interessati a prodotti e soluzioni per l'hospitality.

## Tre ragioni strategiche per partecipare come espositore

- **Appuntamenti one-to-one con buyer qualificati**  
Architetti, interior designer, albergatori, property manager, general contractor e grandi gruppi hospitality: incontrali di persona, nel momento giusto.
- **Un'agenda su misura per il tuo business**  
Con My Agenda by InOut organizzi il tuo calendario di incontri in fiera, scegliendo i buyer più in linea con i tuoi obiettivi commerciali.  
Espandi il tuo mercato  
L'incontro con buyer internazionali ti apre a nuovi scenari commerciali. L'evento è progettato per facilitare l'internazionalizzazione delle imprese del contract.
- **Posizionamento strategico**  
InOut ti offre un contesto altamente specializzato e coerente con il tuo target, garantendo visibilità e contatti qualificati, senza dispersione.

A dark, semi-transparent background image showing three business professionals in a meeting. Two men in blue shirts are looking at a laptop, and a woman with glasses is looking at a document.

# IL BUSINESS NASCE DALL'INCONTRO. FAI IL PRIMO PASSO.

## Opportunità di formazione e contenuti

Un palinsesto di eventi che intercetta i trend del settore e anticipa i cambiamenti nel modo di vivere l'ospitalità.

## Il cuore dei contenuti:

- Seminari, talk, tavole rotonde e case history
- Interventi di esperti, aziende e testimonial di rilievo
- Focus su innovazione, sostenibilità, progettazione e nuovi format

**TRAVEL &  
HOSPITALITY**  
vision +25 by TTG

## Travel & Hospitality Vision. Anticipare il cambiamento. Guidare l'innovazione.

Ogni anno, durante i giorni di manifestazione, viene presentata la Travel & Hospitality Vision, **lo strumento strategico che fotografa i principali trend economici e i cambiamenti nei comportamenti di consumo** che plasmeranno il futuro del turismo e dell'ospitalità.

Realizzata da TTG Travel Experience, la Vision è **pensata per supportare chi lavora nel settore con dati, insight e scenari utili a orientare le decisioni aziendali**. Un contenuto ad alto valore aggiunto, rivolto a chi vuole essere un passo avanti.

## A chi si rivolge?

È uno strumento concreto per:

- Tour operator
- Enti e istituzioni di promozione turistica
- Albergatori e gestori di strutture ricettive
- Agenzie di viaggio
- Destination manager
- Progettisti, content creator e travel designer

## Cosa offre:

- Una lettura chiara dei trend che guideranno il mercato nei prossimi anni
- Spunti operativi per costruire strategie e piani di comunicazione efficaci
- Una bussola per affrontare con consapevolezza mercati in continua evoluzione

## Come accedere alla Vision:

- Partecipa alla presentazione ufficiale durante InOut
- Consulta l'anteprima della Vision per scoprire in anticipo i trend emergenti
- Iscriviti alla Masterclass, il percorso formativo personalizzato pensato per manager e professionisti, con sessioni di coaching collettive e individuali



Vai all'anteprima



## Un ecosistema di comunicazione integrata.

Partecipare a InOut significa **assicurare al tuo brand una presenza costante, prima, durante e dopo l'evento**, grazie a una sinergia tra canali digitali e spazi fisici.

## Leve di visibilità a disposizione del tuo brand

Canali digitali, spazi fisici e strumenti editoriali si combinano per valorizzare al meglio la tua presenza a InOut | The Hospitality Community.

- **Newsletter & DEM:** comunicazioni mirate inviate a un database altamente profilato, per generare awareness e contatti qualificati.
- **Social Media** (LinkedIn, Facebook, Instagram): promozione costante su piattaforme strategiche, con contenuti editoriali e sponsorizzati. Una community in costante crescita assicura visibilità costante prima, durante e dopo l'evento.
- **App ufficiale:** presenza del tuo brand su uno strumento digitale sempre più utilizzato dai visitatori per orientarsi, pianificare e interagire con contenuti e espositori. Include funzionalità come mappa interattiva, programma eventi, notifiche push e tanto altro.
- **Sito web:** un portale dinamico con un alto volume di visite mensili e aggiornamenti in tempo reale.
- **Visibilità in quartiere e ADV offline:** materiali promozionali (totem, affissioni, banner, segnaletica) posizionati strategicamente nel quartiere fieristico.
- **Editoria - online e offline:** opportunità di comunicazione su InOut Review, il canale editoriale ufficiale della manifestazione; interviste, articoli di approfondimento, branded content e pubblicazioni distribuite durante l'evento e sul territorio.



## InOut Review: il magazine per la contract community.

InOut | The Hospitality Community, attraverso InOut Review, offre al settore contenuti culturali di alto profilo a supporto dello sviluppo dei territori e della crescita delle imprese.



InOut Review è il prodotto editoriale che racconta il mondo del **design applicato all'ospitalità**. Con un linguaggio sofisticato e incisivo, il magazine è pensato per **ispirare aziende, architetti e progettisti, raccontando le tendenze e le novità del settore**.

*Disponibile in versione cartacea e digitale.*

**3 numeri all'anno dedicati al design, alla progettazione d'interni e al contract negli ambienti indoor e outdoor dell'ospitalità a 360°.**

- APRILE
- OTTOBRE
- DICEMBRE



#### TOUCHPOINT

##### **Inoutreview.it**

La piattaforma in cui trovare aggiornamenti quotidiani, trend e approfondimenti di settore.

*Visita il sito per restare sempre aggiornato.  
Inquadra il QR code e resta connesso.*



##### **Newsletter**

Un appuntamento settimanale con le top news del settore che hanno caratterizzato il mondo del design applicato all'ospitalità ed è inviata ad un database di 30.000 contatti profilati.

*Tutte le news direttamente nella tua inbox!  
Inquadra il QR code per iscriverti*



##### **Digital Edition**

Accesso immediato alle versioni digitali per una fruizione rapida e interattiva.

*Sforgia il magazine dove e quando vuoi!  
Inquadra il QR code e accedi subito alle versioni digitali*





## Perché esporre a InOut?

### **Per dare massima visibilità al tuo brand**

Potrai presentare le tue novità a un pubblico qualificato e valorizzare la tua presenza grazie alla promozione su tutti i canali dell'evento e nei materiali ufficiali della fiera.

### **Per connetterti con i veri decision-maker del settore**

Grazie a visitatori e buyer altamente selezionati e alla piattaforma di business matching My Agenda by InOut, potrai pianificare incontri mirati, ampliare il tuo network di relazioni strategiche per accelerare la crescita del tuo business.

### **Per restare sempre un passo avanti**

Grazie a numerosi seminari, conferenze e installazioni esclusive potrai scoprire le ultime tendenze di mercato e anticipare le esigenze dei tuoi clienti.



Richiedi un preventivo personalizzato  
e porta il tuo brand al centro del settore!

## Perché visitare InOut?

### **Per scoprire in anteprima innovazioni e soluzioni d'eccellenza**

Incontra i migliori fornitori di tecnologie, servizi, arredi e wellness e lasciati ispirare dalle novità del settore.

### **Per espandere la tua rete e connetterti con i leader del settore**

Partecipa a momenti di networking esclusivi con i principali decision maker e approfondisci le tendenze attraverso talk con esperti e aziende di riferimento.

### **Per far evolvere il tuo business**

Aggiornati sulle ultime innovazioni, crea nuove collaborazioni strategiche e cogli opportunità di sviluppo in un ambiente dinamico e altamente specializzato.



Scopri di più





ORGANIZZATO DA

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**

Providing the future

# Italian Exhibition Group: leader nelle esperienze fieristiche

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, organizza e ospita 56 grandi eventi fieristici e 119 eventi congressuali in Italia e nel mondo, distinguendosi nell'organizzazione di eventi in sei categorie, tra cui TOURISM & HOSPITALITY di cui fa parte InOut | The Hospitality Community e TTG Travel Experience:

- Tourism & Hospitality
- Food & Beverage
- Jewellery & Fashion
- Wellness, Sport & Leisure
- Green & Technology
- Industrial

Una garanzia di qualità, innovazione e visione internazionale.



Per ulteriori informazioni, collaborazioni  
o richieste, contatta il nostro team.

**DIVISIONE TURISMO & OSPITALITÀ**

Foro Buonaparte, 74 - Milano

Tel. 02 806892

[inout@iegexpo.it](mailto:inout@iegexpo.it)

[inoutexpo.it](http://inoutexpo.it)

**SEDE ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA**

Via Emilia 155 - 47921 - Rimini



**in  
out**  
THE HOSPITALITY  
COMMUNITY.

ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future