

nota stampa

ADI INOUT HOSPITALITY DESIGN AWARD

PARTE LA TERZA EDIZIONE

[inoutexpo.it](https://www.inoutexpo.it)

Rimini, 30 giugno 2026 — **InOut | The Hospitality Community**, evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità, torna dal **14 al 16 ottobre 2026** al **Quartiere Fieristico di Rimini**, in contemporanea con **TTG Travel Experience**. L'appuntamento B2B di riferimento per la progettazione, l'arredo e l'innovazione nel settore dell'ospitalità, che mette in contatto strutture ricettive e comparto balneare con le migliori soluzioni tecnologiche, per il terzo anno consecutivo, rinnova la collaborazione con **ADI Associazione per il Disegno Industriale** e la **Delegazione territoriale ADI Emilia-Romagna** per gli **ADI InOut Hospitality Design Award**.

Anche per questa edizione, il riconoscimento è riservato esclusivamente agli espositori di **InOut**. Le candidature, fino ad un massimo due prodotti, apriranno il **14 luglio 2026** e dovranno essere presentate compilando l'apposita domanda di partecipazione da inviare entro e non oltre il **9 ottobre 2026**.

I prodotti e i progetti selezionati per la **terza edizione** degli **ADI InOut Hospitality Design Award** racconteranno le evoluzioni del design contemporaneo nell'ambito dell'*hospitality*, valorizzando i talenti emergenti coinvolti nella manifestazione e dando risalto alle loro visioni progettuali per il settore.

I progetti candidati verranno esaminati da una giuria composta da esperti e professionisti specializzati nel design per l'ospitalità, di cui farà parte anche **Stefania Galvan**, in rappresentanza di **InOut** e della redazione di **InOut Review**, la testata editoriale dedicata all'industria dell'ospitalità. Come nelle edizioni precedenti, le categorie in gara saranno: **Design**, **Sostenibilità**, **Innovazione** e **Bespoke**. Le proposte verranno, quindi, valutate sulla base della loro capacità di introdurre **nuove idee e soluzioni** nel design per l'*hospitality*, per la **qualità formale e funzionale**, l'attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto o progetto, e l'**inclusione** significativa di aziende o designer italiani anche in contesti di collaborazioni internazionali.

Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione e sui criteri di giudizio, è possibile consultare il sito ufficiale: <https://www.inoutexpo.it/it/adi-award>.

Il **premio ADI InOut Hospitality Design Award** verrà consegnato il 15 ottobre 2026 dalle 14:30 alle 15:30 presso il **Rimini Expo Centre**, e i vincitori avranno la possibilità di accedere direttamente alla prima fase di selezione per l'**ADI Design Index 2027**: la selezione del miglior design italiano e la preselezione per il **Compasso d'Oro**.



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

L'evento leader
in Italia per l'industria
dell'ospitalità

14 - 16 Ottobre 2026
Rimini Expo Centre

PRESS

ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 4^a edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** inoutexpo.it – **hashtag:** #inoutexpo

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it – **hashtag:** #ttgexpo



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.