

nota stampa

Sustainable & Inclusive Hospitality Design

La nuova mostra di InOut 2026

inoutexpo.it

Rimini, 8 luglio 2026 — ***Sustainable & Inclusive Hospitality Design*** nasce all'interno di **InOut | The Hospitality Community**, l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità, come un progetto espositivo dedicato a uno dei temi più rilevanti per l'attualità il futuro dell'ospitalità: la costruzione di esperienze di benessere sostenibili, accessibili e inclusive.

La mostra – curata da Wellness Design - interpreta, infatti, la crescente attenzione che il settore riserva alla persona, ponendo al centro il ruolo del design nella creazione di ambienti capaci di accogliere esigenze, abilità e sensibilità differenti.

In linea con la visione di **InOut**, che **dal 14 al 16 ottobre 2026** riunirà a Rimini l'intera filiera dell'ospitalità per confrontarsi sulle trasformazioni del mercato e sui nuovi modelli di accoglienza, la mostra propone un percorso dedicato al wellness sostenibile e accessibile.

Sustainable & Inclusive Hospitality Design, ospitata nel **padiglione B1**, ricrea ambienti *lounge, room, spa e outdoor*, con soluzioni *ad hoc* per persone con disabilità e non e prodotti sostenibili, orientati all'accessibilità universale, al benessere delle persone e alla tutela dell'ambiente.

«La vacanza è sinonimo di libertà, ma questa libertà dev'essere garantita anche nel momento in cui si sceglie una destinazione, o una struttura: bisogna sentirsi liberi di andare in un luogo o in un altro senza doversi preoccupare di eventuali barriere architettoniche. Permettere a ciascuno di viaggiare in condizioni di comfort, sicurezza e autonomia dev'essere l'obiettivo comune di tutti i player di settore ma, anche una volta giunto nella struttura, l'ospite deve poter fruire del proprio tempo libero e dei servizi a disposizione in maniera appagante. Un'*hospitality* senza barriere, aperta a tutti i target di clientela, sostenibile e inclusiva», commenta **Gloria Armiri, Group Exhibition Manager Tourism & Hospitality Division di IEG**.

Sustainable & Inclusive Hospitality Design racconta una nuova prospettiva sull'ospitalità, con l'obiettivo di stimolare i professionisti dell'*hospitality industry* a ripensare spazi e servizi nei quali inclusione, qualità e attenzione alla persona rappresentino elementi imprescindibili per generare benessere diffuso e accessibilità reale.

ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 4ª edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** inoutexpo.it – **hashtag:** #inoutexpo

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it – **hashtag:** #ttgexpo



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.