

nota stampa

InOut 2026: *Thinking Box* evolve e amplia il programma dell'Ordine degli Architetti PPC di Rimini

inoutexpo.it

Rimini, 24 luglio 2026 – Architettura, formazione e innovazione tornano al centro del programma di **InOut | The Hospitality Community**, l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità. **Dal 14 al 16 ottobre 2026**, al **Quartiere Fieristico di Rimini**, l'**Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Rimini** rinnova, per il quarto anno consecutivo, la collaborazione con la manifestazione, consolidando un percorso dedicato all'aggiornamento e al confronto professionale.

L'edizione 2026 segna l'evoluzione di ***Thinking Box***, lo spazio-studio inaugurato nel 2023 e diventato negli anni un punto di riferimento per architetti, progettisti e operatori del settore. Nato come luogo riservato di seminari, conferenze e dialogo interdisciplinare, il format amplia quest'anno il proprio raggio d'azione, trasformandosi in un'esperienza che coinvolge l'intera manifestazione.

Un'evoluzione che interpreta concretamente il tema guida di **InOut 2026, *Exist***: traducendo il passaggio dalla riflessione all'azione. ***Thinking Box*** esce così dal proprio spazio fisico per entrare in relazione con la fiera: dai seminari agli stand, il confronto teorico si completa nell'esperienza diretta con aziende, materiali e innovazione.

I talk e ai dibattiti sviluppati all'interno dello spazio ***Thinking Box***, quest'anno si spostano tra i padiglioni della manifestazione con l'introduzione di un programma di visite guidate in ogni cluster della fiera tra aziende espositrici selezionate.

Gli architetti, oltre ad ottenere crediti formativi, potranno approfondire dal vivo materiali, tecnologie, soluzioni progettuali e prodotti innovativi, mettendo in relazione la riflessione teorica con le applicazioni concrete presentate in fiera.

«Questo nuovo percorso offrirà ai professionisti l'opportunità di confrontarsi direttamente con aziende e operatori della filiera, favorendo lo scambio di competenze, la condivisione di esperienze e l'acquisizione di crediti formativi. L'obiettivo è trasformare la visita in fiera in un momento di formazione attiva, capace di integrare contenuti culturali, ricerca progettuale e innovazione di prodotto. Un'iniziativa che amplia il valore formativo della manifestazione, confermando **InOut | The Hospitality Community** come luogo di incontro e aggiornamento tra professionisti, imprese e mondo della progettazione», commenta **Gloria Armiri, Group Exhibition Manager Tourism & Hospitality Division di IEG**.



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

L'evento leader
in Italia per l'industria
dell'ospitalità

14 - 16 Ottobre 2026
Rimini Expo Centre

PRESS

ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 4^a edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** inoutexpo.it – **hashtag:** #inoutexpo

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it – **hashtag:** #ttgexpo



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.