

nota stampa

Partnership storiche e nuove collaborazioni in arrivo per la prossima edizione di InOut | The Hospitality Community

inoutexpo.it

Rimini, 15 settembre 2026 – Le partnership strategiche si confermano uno degli asset che accompagna la crescita di **InOut | The Hospitality Community**, l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità, in programma dal 14 al 16 ottobre 2026 al Quartiere Fieristico di Rimini. Il rinnovo degli accordi con **Federalberghi**, **FAITA-FederCamping**, **Assosport**, **AIPI - Associazione Italiana Professionisti Interior Designers**, l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Rimini, **ADI Associazione per il Disegno Industriale** e la **Delegazione territoriale ADI Emilia-Romagna** rafforza il ruolo della manifestazione come marketplace di riferimento per l'*hospitality industry*. A queste si affiancheranno nuove realtà, ampliando le occasioni di confronto, aggiornamento e sviluppo di business per gli operatori del settore coinvolti.

FEDERALBERGHI – Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo, rinnova la collaborazione con **InOut | The Hospitality Community**, confermando il proprio ruolo attivo nei dibattiti sui temi strategici per il futuro dell'ospitalità. Tra gli appuntamenti in programma, il seminario "*GenZ: come una generazione sta rivoluzionando il lavoro nel turismo*", promosso dal **Comitato Nazionale Giovani Albergatori** e sviluppato a partire dalla ricerca condotta da **Federalberghi** e l'istituto **Tecnè**, analizzerà come le nuove generazioni stiano ridefinendo aspettative, valori e approccio al lavoro, con importanti ricadute anche sul mercato occupazionale del turismo.

Punto di riferimento per imprenditori e professionisti dell'ospitalità *open air*, **FAITA-FederCamping** porta al centro dell'edizione 2026 di **InOut** i temi dell'innovazione, della sostenibilità e dell'evoluzione all'aria aperta. Attraverso momenti di approfondimento e confronto, la federazione contribuirà ad arricchire il programma della manifestazione con particolare attenzione alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e alle strategie per una crescita sempre più sostenibile delle imprese turistico-ricettive. Come sottolinea **Alberto Granzotto**, presidente di **FAITA-FederCamping**: «Continuiamo la partnership con **InOut | The Hospitality Community** nel solco di una collaborazione pluriennale che ha offerto ad imprenditori ed addetti ai lavori un riferimento certo e puntuale sulle tematiche di interesse del comparto turistico ed in particolare del mondo dell'ospitalità *Open Air* italiana. Negli spazi del 15 e 16 ottobre affronteremo le tematiche delle IA funzionali alle necessità delle nostre imprese e come utilizzarle al meglio e della sostenibilità. Elemento, quest'ultimo, centralissimo ed attuale per la crescita della qualità dell'offerta ed attrattore per nuovi e sempre più ampi segmenti di domanda attenti all'argomento e motivati dal contatto diretto con la natura ed il territorio specifici e spesso peculiari delle nostre imprese. **InOut | The Hospitality Community** è una vetrina ma anche un *hub* di scambio e confronto con pressoché tutti gli attori della filiera turistica, un'occasione da non perdere se si vuole restare aggiornati e prevedere il futuro prossimo delle tendenze di mercato».

Assosport, l'associazione che rappresenta le imprese italiane del settore sportivo e del wellness, riconferma, per il secondo anno consecutivo, la sua partecipazione alla fiera. Per **Andrea Pavolucci, Presidente Assofitness/Assosport**: «La collaborazione con **InOut** rappresenta per **Assosport** e **Assofitness** un'opportunità strategica per rafforzare il dialogo tra il mondo del fitness e quello dell'ospitalità, settori oggi sempre più interconnessi. La nostra presenza con un'ampia area collettiva nel padiglione B1 testimonia la crescente attenzione delle aziende del comparto verso il mercato dell'hospitality e il valore delle opportunità di confronto e business offerte dalla manifestazione. Oggi la possibilità di accedere a spazi dedicati al fitness e al benessere in struttura non è più un elemento accessorio, ma una componente attesa e trasversale dell'esperienza di soggiorno, indipendentemente dalla motivazione del viaggio. Che si tratti di viaggi business, *leisure* o *bleisure*, cresce infatti l'esigenza di mantenere continuità con le proprie abitudini di allenamento e benessere. In questo scenario il fitness diventa parte integrante della proposta di valore delle strutture ricettive e delle destinazioni turistiche».

Tra le realtà che proseguono la propria collaborazione con la manifestazione c'è anche **AIPI - Associazione Italiana Professionisti Interior Designers**. Per **Antonio D. De Antonis, presidente AIPI**: «La rinnovata collaborazione con InOut nasce dalla volontà di rafforzare il confronto tra professionisti, aziende e operatori del settore, favorendo nuove opportunità di relazione e progettazione. AIPI guarda con entusiasmo a questo nuovo percorso, auspicando che possa contribuire al raggiungimento di **nuovi traguardi per l'Associazione** e, al contempo, consolidare il ruolo di InOut quale punto di riferimento per la comunità italiana e internazionale dei designer d'interni. Un incontro rinnovato, dunque, nel segno della **condivisione, dell'innovazione e della valorizzazione della cultura del progetto**».

L'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Rimini sarà nuovamente presente nell'area **Thinking Box** con nuovo programma di appuntamenti dedicati all'innovazione progettuale e all'evoluzione degli spazi dell'ospitalità. Oltre ai seminari e alle conferenze, l'Ordine promuoverà visite guidate tra stand selezionati, offrendo ai professionisti l'opportunità di approfondire soluzioni, materiali e progetti innovativi e di ottenere crediti formativi attraverso un percorso di aggiornamento direttamente in fiera. L'iniziativa favorirà inoltre il dialogo tra progettisti, aziende e operatori del settore, creando occasioni di confronto sulle nuove esigenze dell'accoglienza contemporanea. Una nuova attività pensata per rafforzare la vocazione della manifestazione come luogo di incontro tra cultura del progetto e ricerca applicata al mondo dell'*hospitality*.

A completare le collaborazioni storiche anche **ADI Associazione per il Disegno Industriale** e la **Delegazione territoriale ADI Emilia-Romagna** per gli **ADI InOut Hospitality Design Award**, che tornano con la terza edizione. I prodotti e i progetti selezionati racconteranno le evoluzioni del design contemporaneo nell'ambito dell'*hospitality*, valorizzando i talenti emergenti coinvolti nella manifestazione e dando risalto alle loro visioni progettuali per il settore. Le candidature, fino ad un massimo di due prodotti dovranno essere presentate compilando l'apposita domanda di partecipazione da inviare entro e non oltre il **9 ottobre 2026** (<https://www.inoutexpo.it/it/adi-award>).

ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 4^a edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** [inoutexpo.it](https://www.inoutexpo.it) – **hashtag:** #inoutexpo



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

L'evento leader
in Italia per l'industria
dell'ospitalità

14 - 16 Ottobre 2026
Rimini Expo Centre

PRESS

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it – **hashtag:** #ttgexpo



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.