

nota stampa n. 1

IEG, INOUT 2026: CON IL TEMA "EXIST" RIMINI DIVENTA PER TRE GIORNI LA VETRINA DI ARREDI, DESIGN E TECNOLOGIE PER L'OSPITALITÀ

- **L'ospitalità si incontra a InOut | The Hospitality Community, l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità, alla fiera di Rimini dal 14 al 16 ottobre: hotel, catene internazionali, progettisti, contractor, operatori del glamping e del balneare per tre giorni di networking, tendenze e visioni di business**
- **Debutta Extra Hospitality, progetto e arena dedicati all'extralberghiero, insieme a cinque mostre e installazioni e a talk su design, intelligenza artificiale, wellness, balneare e nuove generazioni**

www.inoutexpo.it | www.ttgexpo.it

Rimini, 09 ottobre 2026 – **InOut | The Hospitality Community**, l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità, organizzato da **Italian Exhibition Group**, torna **dal 14 al 16 ottobre alla Fiera di Rimini** in contemporanea con la 63ª edizione di **TTG Travel Experience**, sul filo del tema **EXIST**: un invito a rallentare e a restituire centralità all'esperienza autentica. Per tre giorni, il quartiere fieristico (nel complesso 2.800 brand espositori, 1.000 buyer e 28 padiglioni) diventa un hub creativo e strategico, dove hotel e catene internazionali, architetti e interior designer, gestori di campeggi, operatori del glamping e del balneare si incontrano per scoprire le tendenze, intrecciare relazioni e tracciare le nuove rotte del settore.

LE AREE ESPOSITIVE

Il percorso di InOut 2026 accompagna i visitatori attraverso otto aree espositive. Si parte dalle **Forniture Alberghiere** (Pad. D1), cuore pulsante per chi cerca soluzioni per camere, reception e aree comuni, per passare alle **Tecnologie e Servizi** (Pad. D1-D2), dove vivere l'innovazione con software gestionali, domotica e sistemi di automazione. Il benessere trova la sua massima espressione in **Piscine e Benessere – Poolwide** (Pad. B1), affiancata da **Sport & Entertainment** (Pad. B1), con l'area collettiva Assosport. Il turismo all'aria aperta è protagonista tra **Camping & Glamping** (Pad. D5-B5) e **Outdoor** (Pad. B3), mentre il **Balneare** (Pad. D7-B7) propone arredi e attrezzature per spiagge e stabilimenti e **Arredo Indoor** (Pad. D3) tendenze e materiali per gli spazi interni.

EXTRA HOSPITALITY: LA NOVITÀ PER L'EXTRALBERGHIERO

L'edizione 2026 dedica un progetto specifico al comparto extralberghiero: **Extra Hospitality** (Pad. D2), realizzato anche in collaborazione con Vivere di Turismo Business School. Con la nuova **Extra Hospitality Arena**, spazio di formazione e aggiornamento per host, gestori e property manager, affronta competitività delle strutture, disintermediazione dalle OTA, gestione professionale dell'accoglienza e competenze per lo sviluppo del settore.

MOSTRE, INSTALLAZIONI E TOUR GUIDATI

Cinque le mostre e installazioni: la nuova **Sustainable & Inclusive Hospitality Design** (Pad. B1), **Hotel in Motion** (Pad. D3), il **Vision Lab** (Pad. B3), **Let's be too.gether** (Pad. B2) e **I Want to Be** nelle piscine Est.



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

14 - 16 OTTOBRE 2026
RIMINI EXPO CENTRE

PRESS

Debutta **FAITA Agorà** (Pad. B5), torna **Thinking Box** (Pad. D4) con i tour guidati così come **Hotel Chains**, che riapre il programma buyer di InOut ai responsabili acquisti delle catene alberghiere presenti a TTG.

TRE ARENE PER APPROFONDIRE HÔTELLERIE, BALNEARE ED EXTRALBERGHIERO

Tre le arene che animano il dibattito: la **InOut Arena** (Pad. D3), dedicata all'evoluzione dell'hôtellerie tra design, tecnologie e intelligenza artificiale; la **Beach Arena** (Hall B7/D7), luogo di confronto sul turismo balneare e sede della premiazione di Best Beach 2026; la nuova **Extra Hospitality Arena** (Pad. D2), spazio di formazione per host, gestori e property manager. Con loro la **Main Arena** (Hall Sud), condivisa con TTG, ospita i grandi confronti sul futuro del turismo.

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini, press office manager
media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it, mob. +39 393 564 1179



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.