

Nota stampa n. 2

INOUT 2026: EXTRA HOSPITALITY, INSTALLAZIONI E PROGETTI SPECIALI PER RACCONTARE L'OSPITALITÀ DI "EXIST"

- **A InOut | The Hospitality Community, la manifestazione di Italian Exhibition Group in programma alla Fiera di Rimini dal 14 al 16 ottobre, cinque mostre e installazioni trasformano la fiera in un percorso tra benessere, lusso, inclusione e arte**
- **Nasce Extra Hospitality, il progetto dedicato all'extralberghiero, con una nuova arena di formazione per host, gestori e property manager; a FAITA Agorà, Thinking Box e Hotel Chains il dialogo tra chi progetta, fornisce e acquista**

www.inoutexpo.it | www.ttgexpo.it

*Rimini, 09 ottobre 2026 – InOut | The Hospitality Community, organizzata da Italian Exhibition Group alla Fiera di Rimini dal 14 al 16 ottobre, non si ferma all'area espositiva ma aggiunge un percorso di **mostre e progetti speciali** che, sul filo del tema EXIST, trasformano la visita in un'esperienza immersiva.*

Al centro del programma la novità **Extra Hospitality** (Pad. D2): il progetto dedicato al comparto extralberghiero, realizzato anche con Vivere di Turismo Business School, e la nuova arena di formazione e aggiornamento per host, gestori e property manager. Si affrontano competitività delle strutture, disintermediazione dalle OTA e gestione professionale dell'accoglienza, con la ricerca dell'Università di Firenze sul ruolo dell'extralberghiero nello sviluppo dei territori, il libro-manifesto sul passaggio da host a cittadino ospitale e casi di studio di realtà italiane.

Nel Padiglione B1 debutta **Sustainable & Inclusive Hospitality Design**, la mostra a cura di Wellness Design che mette al centro la progettazione di ambienti accessibili, inclusivi e sostenibili, ricostruendo lounge, camere, spa e outdoor attenti a esigenze e abilità differenti. Nel Padiglione D3 **Hotel in Motion** presenta il Wellness Cafè 5.0 dell'arch. Anna Palucci di W7.0, un concept di benessere e longevità per le strutture ricettive, con percorsi fruibili anche in brevi pause della giornata e un'area bar dedicata. Nel Padiglione B3 il **Vision Lab**, alla quarta edizione, con Sabina Antonini di EnSpace Network esplora il lusso contemporaneo nella Luxury Suite Body Interaction, un ambiente immersivo dove materiali, luce e rapporto tra corpo e spazio diventano parte del soggiorno.

Nel Padiglione B2 **Simone Micheli Architectural Hero** porta in scena **Let's be too.gether**, mostra immersiva di circa 480 mq che interpreta l'ospitalità come incontro e relazione, con reception, lounge, bar e spazi per il networking. Nelle piscine Est, infine, **I Want to Be** di Cinquerosso Arte sospende sopra l'acqua due grandi figure umane, per richiamare la centralità dell'essere umano e il valore della presenza.

Debutta anche **FAITA Agorà** (Pad. B5), spazio con FAITA-Federamping su intelligenza artificiale e crescita sostenibile dell'open air. Torna **Thinking Box** (Pad. D4), alla quarta edizione con l'Ordine degli Architetti di Rimini, che quest'anno aggiunge tour guidati tra gli espositori, con crediti formativi. Il **Beach Village** di Mondo Balneare ricrea su 250 mq una spiaggia ideale. Torna infine **Hotel Chains**: i responsabili acquisti delle catene presenti a TTG entrano nel contingente buyer di InOut, mentre gli Hotel Talks danno a ogni catena 30 minuti per raccontare il brand.



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

14 - 16 OTTOBRE 2026
RIMINI EXPO CENTRE

PRESS

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini, press office manager media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it, mob: +39 393 564 1179



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.