

Nota stampa n. 3

INOUT 2026: TRE GIORNI DI TALK E ISPIRAZIONI PER L'OSPITALITÀ CHE "ESISTE"

- Dal 14 al 16 ottobre le arene di InOut | The Hospitality Community accendono il dibattito con appuntamenti su extralberghiero, design, intelligenza artificiale, balneare, benessere e nuove generazioni, tra visioni strategiche e strumenti concreti per chi lavora nell'ospitalità
- Riflettori puntati anche sui riconoscimenti: dall'ADI InOut Hospitality Design Award 2026 a Best Beach, fino al TTG Star Award

www.inoutexpo.it | www.ttgexpo.it

Rimini, **xx** ottobre 2026 – Dal 14 al 16 ottobre, **InOut | The Hospitality Community** non è solo esposizione ma anche confronto e visione: le arene dedicate – InOut Arena (Pad. D3), Beach Arena (Hall B7/D7) e la nuova Extra Hospitality Arena (Pad. D2) – ospitano un calendario di eventi che mette in dialogo design, tecnologia, intelligenza artificiale, benessere e nuove generazioni. Accanto a queste, la Main Arena condivisa con TTG (Hall Sud) completa il programma con ricerche in anteprima e premiazioni.

EXTRA HOSPITALITY ARENA: IL NUOVO SPAZIO PER L'EXTRALBERGHIERO

Da quest'anno **InOut** ha un'arena dedicata al mondo extralberghiero (Pad. D2), con speech e talk che fanno il punto sul segmento e si rivolgono a host, gestori e property manager. Si parte dalla ricerca dell'Università di Firenze sul ruolo dell'extralberghiero nello sviluppo dei territori e si prosegue con la disintermediazione dalle OTA (Federalberghi Extra), il libro-manifesto sul passaggio da host a cittadino ospitale e il racconto di quattro realtà italiane che hanno investito su persone e competenze.

GLI EVENTI IMPERDIBILI DI INOUT 2026

Mercoledì 14 ottobre

- **Opening Ceremony – The Year to Exist** (Main Arena, 10:15): la cerimonia inaugurale di TTG e InOut, alla presenza del Ministro del Turismo Gianmarco Mazzi, guarda al turismo del 2030.
- **"Il ruolo di gestori, host e property manager nello sviluppo economico, sociale, culturale e ambientale dei territori"** (Extra Hospitality Arena, 11:00): la ricerca dell'Università di Firenze misura l'impatto dell'extralberghiero sui territori.
- **"L'impegno di FederBalneari Italia per il futuro del turismo balneare"** (Beach Arena, 11:00): con l'On. Erica Mazzetti, il punto sulla Bolkestein e sulla conferma dei titoli al 2033.
- **"Oltre le aspettative. Dati di un'estate da record e nuove prospettive per gli stabilimenti balneari"** (Beach Arena, 13:20): Spiagge.it presenta i dati su prenotazioni online, domanda e spesa sul litorale.
- **"Esistere senza filtri: giovani e imprese dell'Ospitalità a confronto oltre i Blind Spots del (mis)Match"** (Main Arena, 14:10): con Confindustria Alberghi, studenti e HR manager dialogano per un nuovo patto fra generazioni.
- **"Nuovi progetti di esistenza per l'hospitality"** (InOut Arena, 14:30): il Glion Institute of Higher Education affronta efficienza operativa e nuovi ruoli del capitale umano al tempo dell'IA.

- **“Misurare l’esistenza del turismo italiano al tempo della Zero Click Economy”** (Main Arena, 15:20): la prima ricerca sulla visibilità di hotel e destinazioni italiane nelle risposte generate dall’intelligenza artificiale.
- **“Longevity Hospitality: scienza, innovazione e nuovi modelli di accoglienza”** (InOut Arena, 15:40): con Giulio Contini della SIO – Scuola Italiana di Ospitalità, come l’healthspan cambia il modo di viaggiare.
- **Travel & Hospitality Vision +27 by TTG** (Main Arena, 16:30): i 5 trend di consumo del prodotto turistico per il 2027, in anteprima.
- **“L’IA nelle imprese Open Air: opportunità, strumenti e competenze per il futuro”** (InOut Arena, 16:50): FAITA-Federcamping presenta con il Ciset il Manuale di Intelligenza Artificiale per il turismo open air.

Giovedì 15 ottobre

- **“Rigenerare l’esistente secondo la road map della Les Roches Hospitality School”** (InOut Arena, 11:00): un modello pratico di ospitalità rigenerativa che incrocia clean technology e visione.
- **“L’ospitalità che si vede”** (Extra Hospitality Arena, 13:20): il libro-manifesto per un extralberghiero che genera valore, dall’host al cittadino ospitale.
- **ADI InOut Hospitality Design Award 2026** (InOut Arena, 14:30 – 15:30): terza edizione sul tema “Abitare gli spazi e prendersi cura”; il vincitore supera la prima fase di selezione per l’ADI Design Index 2026 e la preselezione per il XXX Compasso d’Oro.
- **TTG Star Award 2026** (Main Arena, 15:30): nuovo format con 12 candidati in quattro categorie – Transport, Hospitality, Destination e Tour Operator – e lo speciale “TTG Star Exist”.
- **“GenZ: come una generazione sta rivoluzionando il lavoro nel turismo”** (InOut Arena, 15:40): il Comitato Nazionale Giovani Albergatori di Federalberghi presenta la ricerca condotta con Tecnè.
- **Best Beach 2026** (Beach Arena, 16:20): Mondo Balneare premia il vincitore assoluto dell’undicesima edizione del concorso dedicato ai lidi italiani d’eccellenza.

Venerdì 16 ottobre

- **“Io esisto. E tu? Umani e umanoidi nel lavoro turistico che verrà”** (Main Arena, 11:00): AssoParchi porta sul palco un robot umanoide collegato a un sistema di IA, che risponde dal vivo al pubblico.
- **“Da banconista a travel designer, da promotore a experience curator: i lavori che i giovani vogliono fare nel turismo”** (InOut Arena, 11:00): confronto con giovani professionisti del nuovo tour operating e del travel design.

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini, press office manager media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it, mob: +39 393 564 1179



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

14 - 16 OTTOBRE 2026
RIMINI EXPO CENTRE

PRESS



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.