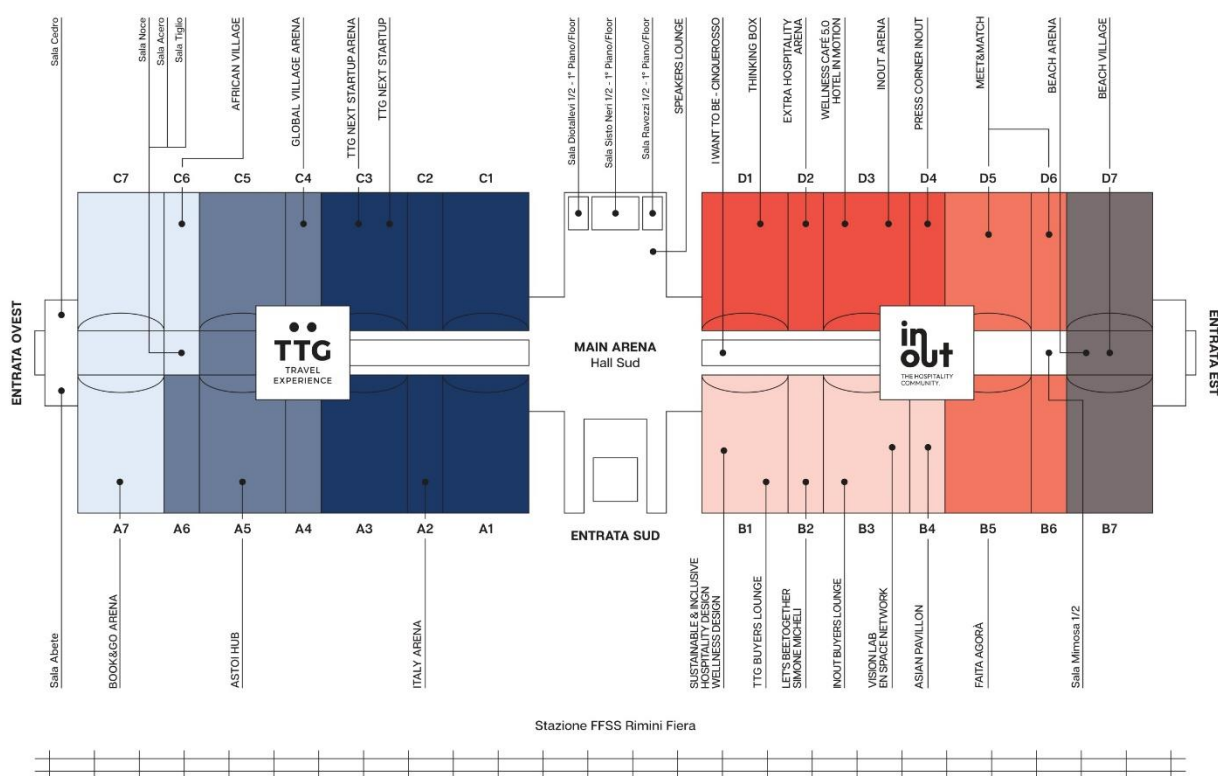


Nota stampa n. 4

IL LAYOUT DI INOUT 2026

www.inoutexpo.it | www.ttgexpo.it

Rimini, xx ottobre 2026 – Il layout di InOut | The Hospitality Community (Fiera di Rimini, 14-16 ottobre 2026) si affianca a quello di TTG Travel Experience, entrambe manifestazioni firmate Italian Exhibition Group.



InOut | The Hospitality Community occuperà l'ala Est della fiera di Rimini, con 14 padiglioni dedicati (D1-D7 e B1-B7), mentre TTG Travel Experience si sviluppa nell'ala Ovest. L'ingresso sarà possibile sia da Sud, passando attraverso la **Main Arena** che divide InOut da TTG, sia dall'ingresso Est, trovandosi subito di fronte il Beach Village e la relativa Beach Arena. Il percorso si legge per zone: gli spazi indoor occupano i padiglioni D1-D4, il mondo outdoor e wellness i padiglioni B1-B4, il camping e glamping i padiglioni D5-B5, mentre il balneare si sviluppa nei padiglioni D7 e B7, verso l'ingresso Est.

LE 8 AREE ESPOSITIVE

Forniture Alberghiere (Pad. D1)

Il cuore pulsante per chi cerca soluzioni per camere, reception e aree comuni: l'area di partenza del percorso per gestori, progettisti e contractor che devono arredare, rinnovare o riqualificare le strutture ricettive.

Tecnologie e Servizi (Pad. D1-D2)

Software gestionali, domotica e sistemi di automazione per innovare la gestione dell'accoglienza, insieme ai servizi dedicati alle strutture ricettive. Il Padiglione D2 ospita anche **Extra Hospitality**, il nuovo progetto dedicato all'extralberghiero, con la relativa arena di formazione.

Arredo Indoor (Pad. D3)

Tendenze, materiali e soluzioni per gli spazi interni di hotel e strutture ricettive. Nel padiglione si trovano anche **Hotel in Motion**, con il Wellness Cafè 5.0 dell'architetta Anna Palucci di W7.0, e la **InOut Arena**.

Piscine e Benessere – Poolwide (Pad. B1)

L'area specializzata nel mondo delle piscine e del benessere riunisce aziende e soluzioni per le strutture ricettive: piscine, idromassaggi, saune, bagni turchi, impianti, rivestimenti, arredi e tecnologie per gli spazi wellness. Nel padiglione trova spazio anche la nuova mostra **Sustainable & Inclusive Hospitality Design**, a cura di Wellness Design.

Sport & Entertainment (Pad. B1)

Fitness e wellness nell'ospitalità contemporanea, con l'ampia area collettiva di **Assosport**, confermata per il secondo anno consecutivo, che riunisce 20 brand.

Outdoor (Pad. B3)

Arredi e soluzioni per gli spazi all'aperto delle strutture ricettive. Il padiglione ospita anche il **Vision Lab**, giunto alla quarta edizione, con la Luxury Suite Body Interaction curata da Sabina Antonini di EnSpace Network.

Camping & Glamping (Pad. D5-D6-B5-B6)

L'ospitalità all'aria aperta, con soluzioni per campeggi, strutture open air e glamping. Nel Padiglione B5 debutta **FAITA Agorà**, lo spazio di confronto con FAITA-Federcamping su intelligenza artificiale e crescita sostenibile.

Balneare (Pad. D7-B7)

Arredi, attrezzature e tecnologie per spiagge e stabilimenti. Qui si trovano il **Beach Village** di Mondo Balneare, circa 250 mq di spiaggia ideale allestita con le soluzioni degli espositori, e la **Beach Arena** (Hall B7/D7).

PROGETTI E MOSTRE LUNGO IL PERCORSO

Lungo il percorso, nel **Padiglione B1** debutta **Sustainable & Inclusive Hospitality Design**, la mostra a cura di Wellness Design dedicata ad ambienti accessibili, inclusivi e sostenibili, mentre nel **Padiglione B2 Simone Micheli Architectural Hero** porta in scena **Let's be too.gether**, mostra immersiva di circa 480 mq tra reception, lounge e bar pensati per il networking. Nel Padiglione **B3** torna il **Vision Lab**, alla quarta edizione, con la Luxury Suite Body Interaction curata da Sabina Antonini di EnSpace Network, e nel **Padiglione D3 Hotel in Motion** presenta il Wellness Cafè 5.0 dell'architetta Anna Palucci di W7.0. Nelle piscine Est *I Want to Be* di Cinquerosso Arte sospende sopra l'acqua due grandi figure umane. **Tra i progetti speciali, Extra Hospitality (Pad. D2)** è dedicato all'extralberghiero e **FAITA Agorà** (Pad. B5) all'ospitalità open air; torna **Thinking Box**, con l'Ordine degli Architetti di Rimini, alla quarta edizione e con i nuovi tour guidati tra le aziende espositrici. Nel



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

14 - 16 OTTOBRE 2026
RIMINI EXPO CENTRE

PRESS

Padiglione D4 si trova il Press Corner InOut. Si rafforza infine il collegamento con TTG: i responsabili acquisti delle catene alberghiere presenti a *Hotel Chains* possono entrare nel contingente buyer di InOut.

LE ARENE

All'interno di InOut | The Hospitality Community, il confronto prende forma in tre arene dedicate. La **InOut Arena** (Pad. D3) è il palco dell'evoluzione dell'hôtellerie e dell'ospitalità: design, tecnologie, intelligenza artificiale, capitale umano, nuovi modelli organizzativi, wellness e trasformazione dell'esperienza degli ospiti. La **Beach Arena** (Hall B7/D7) è il punto di confronto per il settore balneare, dai nuovi servizi alla progettazione, dalle tendenze della domanda alle trasformazioni del mercato, e ospita la premiazione del vincitore assoluto di Best Beach 2026. La **Extra Hospitality Arena** (Pad. D2) è lo spazio di formazione e aggiornamento professionale per host, gestori e property manager. A queste si affianca la **Main Arena** (Hall Sud), condivisa con TTG, per i grandi confronti sull'evoluzione del turismo.

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini, press office manager

media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it, mob. +39 393 564 1179.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.