

*nota stampa*

## ***I want to be, Hotel in Motion, Vision Lab, LET'S BE TOO.GETHER e Sustainable & Inclusive Hospitality Design*** **in mostra a InOut 2026**

[inoutexpo.it](http://inoutexpo.it)

Rimini, 7 settembre 2026 – Integrate nel programma culturale della manifestazione, le mostre di **InOut | The Hospitality Community**, l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità, in programma dal 14 al 16 ottobre nel Quartiere Fieristico di Rimini, sono pensate come spazi di ricerca e confronto intorno al tema portante di questa edizione: **Exist**.

Per tornare protagonisti del tempo presente, assumendo un ruolo attivo nella trasformazione del settore, la proposta espositiva di **InOut** comprende: ***I want to be*** (curata da **Cinquerosso Arte**), ***Hotel in Motion*** con il nuovo concept **Wellness Cafè 5.0** (curato dall'architetto **Anna Palucci di W7.0**), ***Vision Lab*** (curato da **Sabina Antonini, EN Space network**), ***LET'S BE TOO.GETHER*** (curata da **Simone Micheli Architectural Hero**) e ***Sustainable & Inclusive Hospitality Design*** (curata da **Wellness Design**).

Come per gli appuntamenti passati, ad accogliere i visitatori della manifestazione ci sarà ***I want to be***, la nuova installazione di **Cinquerosso Arte**, la galleria specializzata in arte contemporanea per l'hotellerie. Naturale evoluzione dei progetti *site specific* presentati negli anni precedenti, interpreta il tema **Exist 2026** attraverso due gigantesche figure umane che fluttuano sopra le piscine Est della fiera di Rimini. Un'opera che rimette al centro l'essere umano e il suo diritto di esistere, riaffermandone la centralità come "*misura di tutte le cose*". Con la loro presenza scenica, le due forme invitano il pubblico a soffermarsi sul *qui e ora*, riscoprendo il valore della presenza e aprendo nuove prospettive sull'*hospitality*.

Tra i progetti anche ***Hotel in Motion***, che quest'anno torna per esplorare nuove modalità di vivere l'ospitalità, attraverso il racconto di **Wellness Cafè 5.0**. Affidato alla direzione artistica dell'architetto **Anna Palucci di W7.0** e pensato per essere inserito all'interno di strutture turistico-ricettive e non solo, il concept di **Wellness Cafè 5.0** propone un nuovo modello di *wellness smart* e accessibile, in cui il cliente, interno o esterno all'hotel, può scegliere percorsi e servizi dedicati a **Wellness & Longevity** in momenti brevi della giornata, come una pausa pranzo, una colazione o una cena. Lo spazio mostra si sviluppa attorno a un *corner bar* con prodotti della linea *Longevity* e propone un format flessibile, capace di integrare percorsi *wellness* personalizzati con un'offerta alimentare dedicata, creando una nuova esperienza di benessere a 360°. Un concept applicabile non solo al mondo dell'*hotellerie*, ma anche ad ambienti *corporate*. "Sul fronte wellness - sottolinea **Gloria Armiri, Group Exhibition Manager Tourism & Hospitality Division di IEG** - il cambio di paradigma è ormai avvenuto: non si tratta più di semplice salute ed estetica, ma di un ecosistema in cui corpo e mente interagiscono, un'idea di benessere multidimensionale da cui deriva una concezione di *hospitality* come insieme di strutture in grado non semplicemente di far rilassare, ma di rigenerare le

persone. Il *wellness* olistico può dunque diventare il cardine attorno al quale incentrare l'intera esperienza di soggiorno".

Torna anche la riflessione di **Vision Lab**, giunto quest'anno alla sua quarta edizione e nuovamente protagonista nel padiglione **B3** con un'ambientazione tematica a cura di **EN Space network**.

**Body Interaction Luxury Suite** è il tema di questa edizione: uno spazio espositivo immersivo che interpreta il lusso contemporaneo attraverso materiali ricercati, luce calibrata e una composizione progettuale raffinata. In questa dimensione il corpo diventa parte dell'esperienza, in un dialogo continuo con l'ambiente, valorizzandone percezione, movimento e relazione. Il progetto costruisce, infatti, un equilibrio tra intimità e rappresentazione, dando forma a una *suite* fieristica capace di trasmettere benessere, innovazione e una forte identità visiva, in relazione con l'outdoor, il verde e lo spazio circostante.

Interpreti di questo concept sono sei realtà di progetto: **Facchinetti&Partners/Prototipi, Giuseppe Tortato Architetti, MMA Projects, Nick Maltese Studio, Riva Simone Factory Design Studio e Westway Architects**, che hanno dato forma a un'esperienza progettuale in cui design, comfort e ricerca si incontrano.

Si rinnova anche la presenza di **Simone Micheli Architectural Hero con LET'S BE TOO.GETHER**. Al padiglione **B2** questo progetto immersivo, su una superficie di circa 480 mq, propone una simulazione reale di ambienti *hospitality* e *contract*. Pensata come una piattaforma esperienziale dedicata all'accoglienza contemporanea, la mostra interpreta il valore dell'incontro, della relazione e della condivisione attraverso un percorso che integra architettura, design e networking. Dalla reception alla Talk Lounge, dal Bar Lounge alle aree meeting e relax, tutti gli spazi sono progettati per favorire il dialogo tra professionisti, aziende e operatori del settore. Un ambiente dinamico che, durante i tre giorni di manifestazione, ospiterà un programma di incontri e approfondimenti, trasformando l'allestimento in un luogo di confronto in cui interrogarsi su una nuova idea di *hospitality*: fluida, inclusiva e orientata a creare connessioni autentiche tra persone, imprese e progettazione.

A completare le proposte di questa edizione è la mostra **Sustainable & Inclusive Hospitality Design**, curata da Wellness Design e ospitata nel padiglione **B1**. Il progetto ricrea ambienti lounge, room, spa e outdoor, presentando soluzioni e prodotti pensati per un'ospitalità più sostenibile, accessibile e inclusiva, con il design al centro della costruzione di nuove esperienze di benessere.

I progetti espositivi di **InOut | The Hospitality Community** rappresentano una concreta interpretazione del tema **Exist**, mettendo in dialogo arte e nuovi modelli di ospitalità per riflettere sul valore della presenza, dell'autenticità e della relazione tra persone e spazi. Un percorso che guarda alle nuove frontiere dell'*hospitality*, trasformando gli spazi in occasioni di connessione, consapevolezza e partecipazione.

#### ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

**Evento:** fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 4ª edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** [inoutexpo.it](http://inoutexpo.it) – **hashtag:** #inoutexpo

#### ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

**Evento:** fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** [www.ttgexpo.it](http://www.ttgexpo.it) – **hashtag:** #ttgexpo



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.