

nota stampa

Formazione, innovazione e nuove tendenze al centro del programma di InOut 2026

inoutexpo.it

Rimini, ottobre 2026 – Si avvicina l'appuntamento con la **quarta edizione** di **InOut | The Hospitality Community**, l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità, che si prepara a tornare al **Quartiere Fieristico di Rimini dal 14 al 16 ottobre 2026**, insieme a **TTG Travel Experience**.

Anche quest'anno, **InOut** porta al centro le principali tendenze e trasformazioni che stanno ridefinendo il mondo dell'*hospitality*, attraverso un programma articolato di **conferenze, panel, tavole rotonde e momenti di approfondimento**. Un palinsesto pensato per esplorare le nuove direzioni del settore, con un *focus* particolare sul rapporto sempre più stretto tra sport e benessere, insieme alle evoluzioni di design, tecnologia, wellness e outdoor.

Tra gli appuntamenti più attesi, torna la **terza edizione** dell'**ADI InOut Hospitality Design Award**, frutto della collaborazione con **ADI Associazione per il Disegno Industriale** e la **Delegazione territoriale ADI Emilia-Romagna**. All'interno delle categorie in gara (*Design, Sostenibilità, Innovazione e Bespoke*), il premio valorizzerà i talenti emergenti coinvolti nella manifestazione, dando risalto alle loro visioni creative. Prodotti e progetti, quindi, verranno valutati in base alla capacità di introdurre nuove idee e soluzioni per l'*hospitality*, alla qualità formale e funzionale, all'attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto o progetto e al coinvolgimento significativo di aziende o designer italiani anche in contesti di collaborazioni internazionali.

La **Beach Arena**, invece, ospiterà l'**undicesima edizione** di **Best Beach**, il premio organizzato da **Mondo Balneare** che decreterà i migliori lidi italiani, e l'approfondimento sul **Beach Wedding**, una tendenza che trasforma la spiaggia in location e destinazione.

Uno dei fili conduttori di **InOut 2026** è anche la **formazione nell'hospitality**, con uno sguardo particolare alle competenze e ai nuovi modelli organizzativi che stanno emergendo nel settore. In questo scenario si inseriscono i due **seminari** realizzati *ad hoc* per la manifestazione da **Le Alte Scuole di Hotellerie Glion Institute of Higher Education** e **Les Roches Hospitality School**, dedicati ai nuovi progetti per l'*hospitality*. Tra gli appuntamenti in programma, anche il **talk** della **Presidenza Nazionale dei Giovani Albergatori Federalberghi**, dedicato alla Gen Z e al suo ruolo nel trasformare il lavoro nel turismo, con un confronto sulla necessità di costruire un nuovo dialogo fra generazioni per dare uno slancio al settore.

Il percorso formativo si estende anche al mondo extralberghiero, con la nascita dell'**Extra Hospitality Arena** (padiglione D2): uno spazio dedicato alla formazione e all'aggiornamento degli operatori, attraverso un calendario di incontri con esperti pensato per approfondire trend, strumenti e best practice del settore.

Prosegue l'evoluzione di **Hotel Chains**, una delle principali espressioni della collaborazione tra **InOut | The Hospitality Community** e **TTG Travel Experience**. Il **format** di **TTG** rivolto alle principali catene alberghiere nazionali e internazionali, vedrà anche quest'anno protagonisti gli **Hotel Talks**, momenti di

confronto sulle esperienze e sulle strategie dei gruppi alberghieri, con uno sguardo all'evoluzione dei brand, ai cambiamenti del mercato e ai nuovi scenari dell'industria alberghiera. La novità di questa edizione riguarda il coinvolgimento dei responsabili acquisti delle catene presenti a **TTG** nel contingente buyer di **InOut**, ampliando così le opportunità di incontro e business con le aziende espositrici del mondo *hospitality* e *contract*.

Il futuro del **turismo Open Air** verrà raccontato attraverso due appuntamenti promossi da **FAITA** nella **InOut Arena**. Il primo affronterà il tema dell'*Intelligenza Artificiale* nelle imprese *Open Air*, analizzandone applicazioni, strumenti e opportunità per migliorare efficienza gestionale, servizi e relazione con gli ospiti. L'incontro sarà anche l'occasione per presentare il *Manuale di Intelligenza Artificiale per gli imprenditori del turismo Open Air*, realizzato da **FAITA Federcamping** con il **CISSET** dell'**Università Ca' Foscari Venezia**, e le prime evidenze dell'indagine nazionale sulla diffusione dell'IA nel settore, insieme a una lettura aggiornata dell'andamento della stagione turistica *Open Air* 2026.

Il secondo, invece, guarderà al rapporto tra paesaggio, verde e sostenibilità, approfondendo come la progettazione ambientale possa diventare uno strumento di valore per le destinazioni *Open Air*. Partendo da casi applicativi e soluzioni innovative, il convegno esplorerà l'integrazione tra *mobile home*, alberature, spazi aperti e infrastrutture, con una riflessione che parte anche dall'esperienza del *Villaggio Olimpico e Paralimpico di Cortina 2026* per interrogarsi sul ruolo del paesaggio nella rigenerazione ambientale delle destinazioni turistiche.

Infine, **AssoParchi** porterà nella **Main Arena** un robot umanoide di ultima generazione, per un confronto con i player della filiera sul futuro del lavoro nel turismo e nei parchi divertimento, sulle applicazioni concrete che la robotica potrà avere nell'esperienza del pubblico e nelle attività operative. Un appuntamento che richiama **Exist**, il tema portante di **InOut 2026**, per guardare avanti senza timori, interrogandosi su ciò che la tecnologia cambierà e su ciò che, al contrario, renderà ancora più *umano*.

Per tornare protagonisti del tempo presente, assumendo un ruolo attivo nella trasformazione del settore, la proposta espositiva di **InOut** comprenderà anche: ***I want to be*** (curata da **Cinquerosso Arte**), ***Hotel in Motion*** con il nuovo concept **Wellness Café 5.0** (curato dall'architetto **Anna Palucci di W7.0**), ***Vision Lab*** (curato da **Sabina Antonini, EN Space network**), **LET'S BE TOO.GETHER** (curata da **Simone Micheli Architectural Hero**) e **Sustainable & Inclusive Hospitality Design** (curata da **Wellness Design**).

Questi sono solo alcuni dei numerosi appuntamenti che compongono l'ampio programma di approfondimenti e confronti attraverso cui professionisti, istituzioni e aziende potranno confrontarsi, continuando a progettare insieme il futuro del turismo e dell'ospitalità, durante **InOut | The Hospitality Community**, organizzato in collaborazione con **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**. La manifestazione si svolge inoltre grazie al contributo dei **Top Partner**: **Dorelan** (Bedding Partner), **Indel B** (Minibars&Safes Partner), **Ramberti** (Beach Partner) e **Technogym** (Wellness Partner).

Il programma completo è consultabile dal sito ufficiale: <https://www.inoutexpo.it/it/programma-eventi>



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

L'evento leader
in Italia per l'industria
dell'ospitalità

14 - 16 Ottobre 2026
Rimini Expo Centre

PRESS

ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 4^a edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** inoutexpo.it – **hashtag:** #inoutexpo

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it – **hashtag:** #ttgexpo



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.