

**TTG**  
TRAVEL  
EXPERIENCE

**in  
out**  
THE HOSPITALITY  
COMMUNITY.

ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

# AWAKE

TO A NEW ERA

**8 - 10 OCTOBER 2025**  
**RIMINI EXPO CENTRE**

# AWAKE

TO A NEW ERA

**Il tema 2025 dà il nome ad un momento di risveglio collettivo: siamo in una nuova era.**

Storici, sociologi, politologi e intellettuali di varia formazione sono concordi nel dire che non è più possibile affrontare con i vecchi linguaggi, paradigmi e strumenti il tempo che stiamo vivendo, perché si tratta di un **tempo nuovo**.

È uno scenario in cui le tensioni geopolitiche ridisegnano le mappe del mondo, le politiche economiche e fiscali si aggiornano in modo accelerato, l'intelligenza artificiale entra con forza nei processi produttivi e decisionali. Un contesto che impone a tutti – imprese, istituzioni, territori – una capacità di lettura rapida e adattamento.

AWAKE nasce da qui:  
dalla consapevolezza che non  
siamo più davanti al cambiamento,  
ma dentro il cambiamento.

È proprio questa presa di coscienza che ci consente di porci domande nuove e reagire al nostro **nuovo presente**. Un presente in cui la domanda non è più “cosa accadrà?”, ma **“come decidiamo di stare dentro ciò che accade?”**.

In questo contesto, la capacità di adattarsi non è un'opzione, ma una condizione quotidiana per operare, decidere, costruire. Il **settore del turismo**, come molti altri, si trova immerso in questa complessità: **è chiamato a rivedere le proprie mappe, a ridefinire le destinazioni, a rinegoziare le relazioni tra flussi, territori, comunità**. A misurare l'impatto e a rispondere con nuove visioni.

# IL VISUAL

Il visual scelto per rappresentare AWAKE racconta tutto questo: è un paesaggio senza tempo e senza direzione, volutamente rassicurante. Un'immagine che invita ad affrontare con positività l'ignoto, raffigurando il momento del risveglio. **Non nega l'incertezza, ma le dà una forma abitabile.**

È la nostra **rappresentazione del presente**: un tempo che può diventare terreno fertile per una **trasformazione profonda**. Un'occasione per riscrivere il nostro modo di essere, di vivere, di viaggiare, di fare impresa.

**AWAKE** è la presa di coscienza collettiva nei confronti di questa nuova era.

**E il modo in cui scegliamo di viverla farà la differenza.**



# IL PERCORSO

Con AWAKE - Tema di Manifestazione 2025 - si sono volute sottolineare l'importanza di questo particolare **momento storico e culturale** e la necessità di leggerlo in ogni sua sfumatura per poterlo trasformare nell'**alba di una nuova era**.

In ogni edizione viene scelto un tema che sintetizza lo stato della domanda e traccia le possibili evoluzioni dell'offerta di settore.

- 
- 2022** Il Tema **UNBOUND** rimarcava la necessità di **riaprire i confini** imposti dalla pandemia, abbattendo le **barriere geografiche e psicologiche**, in cerca di nuove opportunità di business.
  - 2023** **UTOPIA** si concentrava sulla ricostruzione di un **dialogo paritario** con le altre specie viventi, animali e vegetali, sulla riscoperta dello **stupore** e della **meraviglia** come fonte immediata di felicità e del nuovo vero benessere del turista.
  - 2024** Nell'anno dell'esplosione dell'AI, **VERITAS** richiamava l'attenzione sull'**esigenza di verità**, sul bisogno delle imprese di affidarsi a dati certi, diffidando delle **recensioni** non sempre autentiche, della **falsa informazione** circolante sul web, dello **storytelling** artificialmente creato.
  - 2025** Durante un anno di grandi mutamenti a livello planetario, **AWAKE** esorta a fare tesoro della **consapevolezza** acquisita nell'ultimo lustro, trasformandola in un'occasione di **avanzamento e trasformazione** positiva.

In ogni edizione **TTG Travel Experience** e **InOut | The Hospitality Community** suggeriscono un **Tema Portante** ispirato al quadro di mercato del momento.

L'obiettivo non è indicare una tendenza ma **condensare in un rapido concetto peculiarità e urgenze che riguardano il settore nelle sue molteplici sfaccettature.**

Manifestazioni italiane di riferimento per la promozione del turismo mondiale, in contatto quotidiano con una vasta community attraverso le proprie testate giornalistiche TTG Italia e InOut Review, TTG Travel Experience e InOut **suggeriscono attraverso il Tema Portante una bussola per orientare le strategie di prodotto, la comunicazione con i buyer italiani ed esteri, i temi degli speech e delle conferenze** che fanno delle Arene in padiglione un vivace laboratorio di idee, partecipato e premiato dalle imprese di settore.

**TTG**  
TRAVEL  
EXPERIENCE

**in  
out**  
THE HOSPITALITY  
COMMUNITY

The italian  
marketplace  
for travel  
& hospitality

ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future