

**TTG**  
TRAVEL  
EXPERIENCE

**in  
out**  
THE CONTRACT  
COMMUNITY.

The italian  
marketplace  
for travel  
& hospitality

THE YEAR OF  
**VERITAS**  
09 - 11 Ottobre 2024  
Rimini Expo Centre

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Nel tempo dello storytelling artificialmente creato, delle recensioni non sempre autentiche, della falsa informazione circolante sul web, nasce una nuova esigenza di verità.

Le aziende hanno **necessità di lavorare su dati di tendenza certi**, su analisi di mercato scientificamente comprovabili, su **racconti veritieri dei territori**, spingendosi oltre i “luoghi comuni” e i “punti di vista pilotati” finalizzati alla pura persuasione di un **viaggiatore che non si sente più consumatore ma essere pensante e autodeterminato.**

Questa nuova consapevolezza richiede prodotti e narrazioni che le imprese possono costruire solo con l’ausilio di informazioni e dati certi. Occorrono competenze trasversali, elasticità di pensiero, giovani risorse e fresche menti da tirare a bordo, agevolando il ricambio generazionale e avviando il comparto a una nuova rinascita.



THE YEAR OF **VERITAS**

*Veritas*, nell'accezione latina scelta per il Tema di Manifestazione 2024, è **un richiamo all'indispensabile lavoro di ricerca delle "verità di fatto"**.

Il visual traspone in immagine lo sforzo necessario per farsi strada in una nuova dimensione imprenditoriale e di mercato.

09 - 11 OTTOBRE 2024

# TTG TRAVEL EXPERIENCE

**Digitale e fisico** si alleano per dare forma a un **turismo** pronto a rispondere alle esigenze di viaggiatori che puntano ad un prodotto fortemente **adattivo** e capace di mantenere l'attenzione sulle specificità della **vera esperienza umana**.

L'**intelligenza generativa**, i sistemi di **monitoraggio** e di **rilevazione dei flussi** necessitano di un pensiero umano profondo, capace di tradurre **numeri e statistiche** in progetti orientati ad **un'evoluzione armonica e sostenibile delle reti di trasporto, di accoglienza e di assistenza al viaggiatore**.

Interconnessione tecnologica, capacità di lettura e di decodificazione dei dati complessi sono alla base di una progettualità in grado di costruire una relazione sempre più stretta fra la vita del prodotto e quella dei clienti.

THE YEAR OF **VERITAS**

09 - 11 OTTOBRE 2024

# INOUT THE CONTRACT COMMUNITY

Imprenditori del ricettivo e progettisti dispongono ormai in gran quantità di **banche dati** e di **sistemi di rilevazione** in grado di fornire **informazioni fattuali e predittive** non soltanto sulle necessità dei viaggiatori ma anche **sull'adattabilità di architetture e materiali ai diversi contesti culturali, sociali e climatici.**

Per esaminare ogni possibile variabile e anticipare i **comportamenti d'acquisto** dei clienti è tuttavia necessario basarsi **su dati affidabili e aggregabili**, che restituiscano una visione d'insieme veritiera del quadro di mercato. Tutto questo al fine di orientare correttamente **scelte imprenditoriali, strategie di sviluppo, investimenti.**

THE YEAR OF **VERITAS**

09 - 11 OTTOBRE 2024

In ogni edizione TTG  
Travel Experience e InOut  
suggeriscono un Tema  
Portante ispirato al quadro  
di mercato del momento.

THE YEAR OF **VERITAS**

L'obiettivo non è indicare una tendenza ma **condensare in un rapido concetto peculiarità e urgenze che riguardano il settore nelle sue molteplici sfaccettature.**

Manifestazioni italiane di riferimento per la promozione del turismo mondiale, in contatto quotidiano con una vasta community attraverso le proprie testate giornalistiche TTG Italia e InOut Review, TTG Travel Experience e InOut **suggeriscono attraverso il Tema Portante una bussola per orientare le strategie di prodotto, la comunicazione con i buyer italiani ed esteri, i temi degli speech e delle conferenze** che fanno delle nove Arene in padiglione un vivace laboratorio di idee, partecipato e premiato dalle imprese di settore.



The italian  
marketplace  
for travel  
& hospitality

THE YEAR OF  
**VERITAS**  
09 - 11 Ottobre 2024  
Rimini Expo Centre

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**