

nota stampa

ROOMS – GIARDINO INTERIORE
Oltre l'esperienza personalizzata.
A InOut | The Contract Community la ricerca della quarta dimensione
nell'ospitalità

www.inoutexpo.it - #inoutexpo - #IEGexpo

Rimini, 16 settembre 2024 - Un percorso di esplorazione continua, non solo attraverso lo spazio e nell'ambiente naturale o costruito, ma anche un viaggio dentro sé stessi, per investigare la quarta dimensione, per mettersi in relazione con ciò che ci sta intorno, per vivere un'esperienza del tutto personale, che coinvolge tutti i sensi.

Dopo le interpretazioni delle utopie della scorsa edizione, prosegue il racconto di ROOMS, il progetto espositivo di **InOut | The Contract Community** che anche quest'anno animerà gli spazi di **RiminiFiera dal 9 all'11 Ottobre** prossimi.

Ideata da in.circle, in collaborazione con Atelierzero e cccppp.studio, **la mostra, che quest'anno ha per titolo ROOMS – GIARDINO INTERIORE** ha proprio l'obiettivo di fare luce sull'indissolubile e del tutto personale dialogo che si instaura tra l'uomo e lo spazio, anzi gli spazi. Quello esterno rappresentato dal contesto naturale o antropizzato e quello interno, identificato nel proprio corpo.

*“Con questa nuova edizione della mostra – racconta **Gloria Armiri, Group Exhibition Manager - Tourism & Hospitality Division di Italian Exhibition Group** – non vogliamo solamente sottolineare il valore dell'esperienza dell'ospite nell'hôtellerie, sul quale gran lavoro è già stato fatto, ma andare oltre, esplorando il ruolo del design delle sensazioni, il potenziale di un'interazione profonda che si esprime nel dialogo tra mondo naturale e artificiale”.*

Un approccio legato al valore di **VERITAS**, tema portante di tutta la manifestazione fieristica, che mette la persona, o l'ospite nel caso dell'ospitalità, al centro dell'idea, un progetto che indaga nel profondo il suo stato d'animo, le emozioni, le sensazioni che vive quando entra in una stanza, ma anche in un giardino o in una hall di un albergo. La sua relazione con i colori, con le superfici e i materiali, ma anche con i suoni o il silenzio, con gli aromi, può trasmettere sensazioni di familiarità, tranquillità, riposo, o al contrario sorpresa, gioia inaspettata, tumultuosa voglia di scoperta.

Stati d'animo che verranno stimolati dai **quattro mockup di camere di hotel**, quattro installazioni che esplorano diversi concept di ospitalità del futuro e che prendono il nome proprio dalle azioni che invitano a fare.

Respiro, Ascolto, Cammino e Tocco indicano quattro possibili modi di stare nello spazio, fuori e dentro di sé, per sollecitare tutti i nostri sensi, per farsi trasportare in una esperienza umana, naturale e intensificata da tecnologie avanzate. Un coinvolgimento totale, un rapporto bidirezionale secondo il quale lo spazio esterno condiziona il nostro stato d'animo, mentre quello interno al nostro corpo influenza il nostro modo di interagire col contesto.

Le installazioni sono state realizzate con il prezioso supporto di alcuni brand innovativi nei settori della progettazione, di aziende protagoniste del mondo dei materiali, delle finiture e della decorazione (De Rerum, Door, Immerso Experience, Pictalab, Ricehouse, Vivaio Pesaresi, Wood-Skin). Il duplice obiettivo di ROOMS – GIARDINO INTERIORE è quello di stimolare gli operatori a confrontarsi con nuove soluzioni di accoglienza, ma anche aiutare i visitatori a vivere un'esperienza grazie alla quale innescare un'interazione consapevole con l'ambiente esterno e con il proprio spazio interiore. **Alla ricerca, anche nell'hospitality, della quarta dimensione!**

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 61^a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

ABOUT: INOUT | THE CONTRACT COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 2^a edizione di INOUT che riunisce SIA, SUN, SUPERFACES, GREENSCAPE; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.inoutexpo.it #inoutexpo



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.